

UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL IMPACTO DE LA POLÍTICA PÚBLICA
EN LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE
MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES)

JOSÉ MIGUEL ACOSTA GARAYÚA

UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO
RECINTO DE SAN GERMÁN
PROGRAMA DOCTORAL EN DESARROLLO EMPRESARIAL Y GERENCIAL

Mayo 2023

UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL IMPACTO...

Aprobación

UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL IMPACTO DE LA POLÍTICA PÚBLICA EN LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES)

Por

José Miguel Acosta Garayúa, PhD

Nosotros, los miembros del Comité de Disertación Doctoral del estudiante José Miguel Acosta Garayúa, certificamos que la investigación sometida por este cumple con los requisitos para las disertaciones doctorales establecidas por el Programa Doctoral es Desarrollo Empresarial y Gerencial del Recinto de San Germán de la Universidad Interamericana de Puerto Rico y para que así conste, firmamos certificando su aprobación.



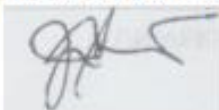
Dra. Zulma E. Quiñones Rivera-Howell
Presidenta del Comité

1 de mayo de 2023
Fecha



Dr. Andrés J. Gutiérrez Desa
Miembro del Comité

1 de mayo de 2023
Fecha



Dr. Jaime L. Santiago Canet
Miembro del Comité

1 de mayo de 2023
Fecha



Dr. Carlos Irizarry Guzmán
Director Centro de Estudios Graduados

1 de mayo de 2023
Fecha



Dra. Ileana Ortiz Rivera
Decana Interina de Asuntos Académicos

23 de mayo de 2023
Fecha

UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL IMPACTO...

UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL IMPACTO...

Certificación de Autoría

Yo, José Miguel Acosta Garayúa, certifico que la disertación doctoral titulada *Un estudio exploratorio sobre el impacto de la política pública en la creación y desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs)*, la cual presento como requisito para optar al Grado de Doctor en Filosofía en el Programa Doctoral en Desarrollo Empresarial y Gerencial del Recinto de San Germán de la Universidad Interamericana de Puerto Rico, es el producto de mi labor investigativa. Asimismo, doy fe de que este trabajo es uno original e inédito.


Firma del Estudiante

Resumen

La investigación de tipo exploratoria ausculta el impacto de la política pública en la creación y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs). Se establece que la gestión gubernamental tiene una estrecha relación con la política pública por lo cual ambas intervienen en el desarrollo de las MiPyMEs. Una vez establecida la relación, se identifica la necesidad de conocer cómo la gestión gubernamental de los diferentes países incide en el desarrollo de las MiPyMEs. La investigación utilizó el análisis de las narrativas y datos de veinticinco investigaciones a nivel internacional que auscultaron el tema de estudio. Luego, realizó una codificación de las principales variables de investigación, gestión gubernamental, política pública, impacto, inversión de capital, generación de empleo y educación empresarial. Mediante la codificación, se copiaron los datos cuantitativos que llevaron a identificar los elementos que se coligieron de las respuestas a las preguntas de investigación. Los resultados cualitativos demostraron que el impacto de la política pública en las MiPyMEs puede ser positivo o negativo y que estos pueden variar según la nación. En el componente cuantitativo, se demostró que la distribución de MiPyMEs a nivel internacional es asimétrica y responde a componentes regionales y culturales. De igual forma, se demostró que la gestión gubernamental y la inversión de capital son los principales factores para el desarrollo de las MiPyMEs. En conclusión, la investigación encontró que la gestión gubernamental impacta de manera positiva o negativa el desarrollo de las MiPyMEs, y depende de la región-donde se encuentre el país.

Palabras Claves: MiPyMEs, gestión gubernamental, política pública, inversión de capital, generación de empleo, educación empresarial

Dedicatoria

Dedico este logro a mi familia, que siempre ha estado disponible para apoyarme sin reservas, en cada paso de mi trayectoria académica. ¡Gracias por su amor incondicional, su paciencia y su comprensión! Sin su ayuda, no estaría aquí hoy. Ustedes han sido la roca a la cual asirme en los trances difíciles, mi luz en momentos de oscura incertidumbre, mi fuente de inspiración cuando necesitaba un impulso adicional y mi ánimo cuando sentía que no podía seguir adelante. Esta disertación no sólo es un reflejo de mi trabajo y dedicación, sino también del amor, la motivación y el apoyo que he recibido constantemente de cada uno de ustedes a lo largo de este camino.

Agradecimiento

Mi mayor agradecimiento es para el Gran Arquitecto del Universo por iluminar y guiar mis pasos. Agradezco a mi mamá, María Garayúa López, por el amor y apoyo incondicional que me ha brindado siempre. Gracias a ello, desarrollé la confianza para perseguir y alcanzar nuevas metas. A mi papá, Pablo A. Acosta, agradezco su paciencia, y la sencillez con la cual ve la vida. Tu ejemplo me ha ayudado a comprender que no debo apresurar nada, pues, como bien dices, “nadie le gana un día al sol”. A mi hermano Pablo Omar, mi eterno cómplice, le reconozco esa extensión de mí que me brinda fortaleza, apoyo y motivación de las formas más misteriosas y, a la vez, más efectivas que existen. A mi esposa, Norma E. Negrón mi agradecimiento por encender la chispa que dio comienzo a este camino en la escuela graduada y comprender los sacrificios que ha conllevado alcanzar esta meta. A mis hijos, Isabella Victoria y Edmiguel Antonio, ¡gracias! pues son mi norte y fortaleza para luchar día a día.

A la presidenta del comité de disertación, Dra. Zulma Quiñones, le brindo mi respeto y agradecimiento por sus atinados consejos y por ser guía eficaz en este camino. Al Dr. Jaime Santiago y al Dr. Andrés Gutiérrez, ¡gracias por compartir su sabiduría y experiencia para poder completar esta etapa académica! Al Dr. José G. Montañez (Gaby), amigo, ¡gracias por tu ayuda incondicional! ¡Gracias a todos por creer en mí!

Índice de tablas

Tabla 1: Alineamiento de objetivos, y preguntas, Hipótesis y variables. (Acosta, 2023).....	14
Tabla 2: Operacionalización de variables. (Acosta, 2023).....	18
Tabla 3: Alineamiento de los métodos de análisis por cada elemento. (Acosta, 2023).....	53
Tabla 4: Alineación de investigación. (Acosta, 2023).....	56
Tabla 5: Lista de investigaciones (Acosta, 2023).....	58
Tabla 6: Cantidad de investigaciones analizadas por región (Acosta, 2023).....	64
Tabla 7: Cantidad de MiPyMEs establecidas por región (Acosta, 2023).....	65
Tabla 8: Distribución de MiPyMEs región de África (Acosta, 2023).....	67
Tabla 9: Distribución de MiPyMEs región de América (Acosta, 2023).....	68
Tabla 10: Distribución de MiPyMEs región de Asia (Acosta, 2023).....	69
Tabla 11: Distribución de MiPyMEs región de Europa (Acosta, 2023).....	70
Tabla 12: Cantidad de identificación de variables MiPyMEs América (Acosta, 2023).....	71

Tabla 13: Cantidad de identificaciones de Variables MiPyMEs

Asia, África y Europa (Acosta, 2023).....73

Tabla 14: Correlación de las variables

región de América (N=5) (Acosta,2023).....76

Tabla 15: Correlación de las variables

región de África (N=5) (Acosta, 2023).....77

Tabla 16: Correlación de las variables

región de Asia (N=5) (Acosta, 2023).....78

Tabla 17: Correlación de las variables

región Europa y Oceanía (N=5) (Acosta, 2023).....79

Índice de Gráficas

Gráfica 1: Distribución de investigaciones	
por región (Acosta, 2023).....	65
Gráfica 2: Cantidad de MiPyMEs por región (Acosta. ,2023).....	66
Gráfica 3: Distribución de MiPyMEs	
región África (Acosta, 2023).....	67
Gráfica 4: Distribución de MiPyMEs	
región América (Acosta, 2023).....	68
Gráfica 5: Distribución de MiPyMEs	
región Asia.....	69
Gráfica 6: Distribución de MiPyMEs	
región Europa.....	70
Gráfica 7: Identificación de variables	
MiPyMEs América (Acosta, 2023).....	71
Gráfica 8: Identificación de variables	
MiPyMEs por países de América (Acosta, 2023).....	72
Gráfica 9: Identificación de variables	
MiPyMEs Asia, África y Europa (Acosta, 2023).....	73
Gráfica 10: Identificación de variables MiPyMEs por países	
Asia, África y Europa (Acosta, 2023).....	74
Gráfica 11: Identificación de variables	
MiPyMEs global (Acosta, 2023).....	75

Índice de figuras

Figura 1: Diagrama del modelo conceptual (Acosta, 2023).....	15
Figura 2: Triangulación de los hallazgos (Acosta, 2023).....	81
Figura 3: Cambios en el modelo conceptual final (Acosta, 2023).....	88

Tabla de contenido

Resumen.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice de tablas	vii
Índice de Gráficas	ix
Índice de figuras.....	x
Capítulo I	1
Introducción	1
Planteamiento del problema.....	1
Propósito General del Estudio.....	3
Justificación	4
Contribución del Estudio	6
Delimitaciones de la investigación	7
Diseño del estudio.....	7
Marco teórico	8
Teoría de la jerarquía de necesidades de Maslow	11
Objetivos de la investigación	12
Preguntas de investigación.....	12
Hipótesis	13
Modelo Conceptual.....	15
Definición de términos y correlación de variables.....	17
Conclusión	19
Capítulo II	20
Revisión de literatura	20
Las MiPyMEs en Puerto Rico.....	20
Las MiPyMEs en América Latina.....	23
Las MiPyMEs en Estados Unidos.....	27
Las MiPyMEs en América del Sur	30
Las MiPyMEs en Europa	33
Las MiPyMEs en Asia	37

UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL IMPACTO...

Las MiPyMEs en el Continente Africano	41
Conclusión	44
Capítulo III.....	46
Metodología	46
Estrategia de estudio	46
Marco metodológico	47
Diseño de la investigación	47
Análisis de las categorías	49
Etapa Uno - Perfil de análisis de concepto (cualitativa)	51
Etapa Dos- Acercamiento cuantitativo	51
Métodos de análisis.....	51
Variables	53
Muestra de la investigación	53
Criterios de inclusión	53
Recopilación de datos	54
Análisis de los datos.....	54
Conclusión	54
Capítulo IV.....	55
Análisis de contenido	57
Pregunta de investigación	60
Subpreguntas.....	60
Discusión de los resultados	63
Análisis de los datos.....	63
Triangulación de los datos	80
Conclusión	81
Capítulo V	83
Resultados	83
Discusión	84
Limitaciones.....	85
Recomendaciones	85
Futuros estudios	86
Contribución	87
Cambios en conceptual final	88

UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL IMPACTO...

Referencias.....	89
Apéndice	96
Apéndice 1	97

Capítulo I

Introducción

Las micro, pequeñas y medianas empresas se encuentran presentes en todas las economías internacionales. Es de vital importancia contar con una descripción general de un estudio donde se analiza el proceso de desarrollo histórico de las empresas investigadas. En este trabajo, se produjo un compendio de explicaciones acerca del desarrollo, la gestión del gobierno y la manera en que estas empresas han logrado subsistir. Es preciso destacar a su vez, el planteamiento del problema, el objetivo del estudio y las teorías explicativas que permiten la mejor comprensión del comportamiento de este fenómeno en las empresas. Las dimensiones dadas, serán las guías para contestar las preguntas de investigación. Al final, destacaremos algunas limitaciones enfrentadas durante la lectura y desarrollo de esta investigación.

Planteamiento del problema

Las micro, pequeñas y medianas empresas, conocidas por su acrónimo MiPyMEs, tienen gran importancia en la economía y desarrollo de un país. Estas representan una de las principales fuentes de empleo, y contribuyen al crecimiento del producto interno bruto, la reactivación económica y fomentan la creación de productos elaborados domésticamente. Estos, además, promueven el mercado hacia el extranjero. Las MiPyMEs se han posicionado como actores centrales y estratégicos del desarrollo económico de un país, por lo cual han despertado un especial interés en múltiples sectores involucrados. Entre ellos: el público, académico, político y los organismos internacionales de financiamiento (Fernández, García y Belén, 2012).

La Legislación y Proyectos Normativos (2020) plantean que, en diciembre (2019) pasado, se han aprobado enmiendas para la Ley de Apoyo a la Microempresa y al pequeño y mediano comerciante. En dichos cambios se pretende reforzar las medidas para estimular la

UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL IMPACTO...

economía local. En hechos recientes, la legislatura para el año fiscal 2020-2021 pronosticó un incremento progresivo del 40 por ciento. De acuerdo con el informe anual de la Junta de Apoyo a las Pymes, se ha adjudicado un aporte de 157 millones y se han registrado 146 nuevas empresas dentro del sistema.

Los retos que enfrentan las empresas en la actualidad y los altos niveles de competencia obligan a las MiPyMEs a transformarse en empresas que planeen estratégicamente y analicen dónde innovar y explotar todo su potencial tanto a corto, como a mediano y largo plazo. La importancia del sector de las MiPyMEs surge en países industrializados donde la influencia posfordista y economía han experimentado su crecimiento, de forma que las MiPyMEs aumentaron en número y se incorporaron a la economía aportando en la producción de bienes y servicios (Gatto, 2000).

De acuerdo con Cepal (2014), las MiPyMEs en América Latina representan aproximadamente el 99 % del total de empresas. De esta forma, generan aproximadamente el 67 % de los empleos. En el caso de México, las MiPyMEs constituyen el 99.8% del universo empresarial. Los criterios para clasificar a las pequeñas y medianas empresas son diversos en cada país, pero de forma general, se ha utilizado el número de trabajadores como criterio cardinal. También, podemos encontrar clasificaciones basadas en la estratificación del tamaño de los establecimientos y en el total de ventas anuales, los ingresos o los activos fijos (Almanza, Calderón y Vargas, 2020).

Puerto Rico se encuentra sumido en una profunda depresión económica, marcada por una gigantesca deuda pública en contraste con un proceso de reducción poblacional. El plan de fomento para empresas que cumplan con los requerimientos de MiPyMEs no se encuentra del todo desarrollado en Puerto Rico, por lo menos, en los que respecta a la gestión gubernamental.

UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL IMPACTO...

Dicha gestión tiene sus comienzos con el desarrollo de la política pública de las MiPyMEs en 2014 con la aprobación de la Ley 62.

La Ley Núm. 62-2014 establece y define las MiPyMEs para Puerto Rico. Dicha ley delimita la microempresa como un negocio o empresa que genera un ingreso bruto menor de \$500,000 cada año y posee siete (7) empleados o menos. La pequeña empresa, se define como un negocio que genera un ingreso bruto menor de \$3,000,000 cada año y posee 25 empleados o menos. El mediano comerciante, por su parte, es un negocio o empresa que genera un ingreso bruto menor de \$10,000,000 cada año y posee 50 empleados o menos.

De acuerdo con el Banco Mundial (2019), en los Estados Unidos de América las MiPyMEs aportan al 48% del PIB (Producto Interno Bruto) y genera el 54% de los empleos. Mientras que para Argentina aportan el 40% del PIB y produce el 60% del empleo; en España, aportan el 64% del PIB y producen el 64% de la empleomanía. Las MiPyMEs son reconocidas como el motor de la economía actual, por lo cual, se fomenta el desarrollo de programas de financiamiento dirigidos a incentivar el crecimiento y consolidación de estas.

Propósito General del Estudio

La investigación intenta identificar como la acción gubernamental incide en la creación y desarrollo de empresas MiPyMEs. Actualmente, la realidad económica de Puerto Rico impulsa al gobierno a tomar medidas cautelares en todos sus renglones; por tal motivo, el fomentar áreas que impulsen el desarrollo económico se vuelve una prioridad. De acuerdo con Almanza, Calderón y Vargas (2020), las pequeñas y medianas empresas fungen como un importante motor de desarrollo económico de un país, ya que poseen una amplia movilidad que les permite ampliar o disminuir su trabajo y cambiar sus procesos técnicos según les favorezca. Las MiPyMEs tienen

una gran capacidad de generar empleos y aplicar nuevas tecnologías para su desarrollo, favoreciendo así el avance de la economía nacional.

El identificar empíricamente el impacto del gobierno en la creación de las MiPyMEs ayudará al desarrollo efectivo de políticas gubernamentales que fomenten el crecimiento del número de incubadoras e incentive empresas emergentes con ideas innovadoras que puedan desarrollarse (Almanza & Calderón & Vargas, 2020).

Justificación

Debido a los cambios sociales, culturales, políticos, económicos y tecnológicos las MiPyMEs deben prepararse para enfrentar los retos que depara el futuro. Estas deben aprestarse a implantar y proteger las ventajas competitivas, agregar valor a sus productos y servicios e igualmente tener rentabilidad y sostenibilidad. Además, como estas representan los cimientos para el desarrollo económico de las naciones, deben fomentar el crecimiento y la competitividad para lograr sobresalir en períodos difíciles y superar los retos que representa el desarrollo de las empresas en tiempos de globalización. Gracias a que cada vez existe más información que apoya e impulsa el desarrollo de las MiPyMEs, se hace urgente una nueva cultura empresarial basada en la información y equidad al emprendedor (Almanza, Calderón y Vargas, 2020).

Las empresas a nivel mundial poseen características singulares, MiPyMEs acrónimo acuñado a nivel internacional para referirse a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. En gran parte de las economías del mundo, las MiPyMEs cumplen un rol fundamental, dado que aportan, producen y ofertan bienes o servicios, demandando y comprando productos, de forma que se establecen como un pilar determinante en la fundación de la actividad económica y la generación de empleo de un país. Toda empresa que posee una empleomanía de uno a doscientos empleados puede ser catalogada como MiPyMEs (Van Hoof & Gómez, 2015).

UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL IMPACTO...

La creación de la Ley 62 o Ley PYMES de Puerto Rico establece que una empresa catalogada como Pyme no solo debe cumplir con el criterio de empleomanía. En adición a la norma de la cantidad de empleados es necesario, para poder registrarse en la Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico como PYME, cumplir el requerimiento de ingresos (dividendos) que establece la ley para cada categoría. Según se desprende de los datos del Censo Económico 2016, Puerto Rico posee aproximadamente 43,620 empresas establecidas, de las cuales 43,245 poseen menos de 200 empleados. Este dato implica que el 99% de las empresas establecidas en la isla cumplen el criterio básico de empleomanía de MiPyMEs, pero solo 1,680 poseen registro de Pymes en la Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico.

La crisis económica por la que atraviesa Puerto Rico desde el 2008, ha fomentado un impulso particular hacia lo que es el autoempleo mediante el emprendimiento o desarrollo de su propio negocio. La promoción del empresarismo en Puerto Rico se presenta como un concepto utópico, el cual representaría la solución de los problemas económicos de Puerto Rico. Contrario a otros países, donde la gestión gubernamental para el desarrollo de MiPyMEs es más proactiva, en Puerto Rico era, mayormente, una gestión de tipo reactiva. No es hasta el año 2014 donde se establece la primera política pública a favor de las MiPyMEs. Cabe señalar que la política pública de Puerto Rico mediante las Leyes 62, 120 y 135, acuñan el término Pyme, pero su definición incluye la microempresa.

Dado los problemas económicos que enfrenta Puerto Rico, las virtudes propuestas por las leyes de Pymes se han visto afectadas. La aprobación de la reforma laboral (2017) afecta a las Pymes ya que eliminó el único espacio de libre competencia que tenían. De acuerdo con el Departamento del Trabajo y Recursos Humanos de Puerto Rico, para 2019, la fuerza laboral contaba con 1,560,000 trabajadores de los cuales, el 90% de los nuevos empleos creados en

UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL IMPACTO...

Puerto Rico fueron generados por pequeñas y medianas empresas. Durante los últimos ocho años se establecieron cerca de 10,000 nuevos negocios lo cual representa compras al Gobierno por la cantidad de \$180 millones.

La recesión económica que vive el país desde el 2006 y los efectos que traen las medidas de austeridad impuestas mediante la Legislación de PROMESA representan un obstáculo al desarrollo socioeconómico de Puerto Rico. De acuerdo con Joseph Stiglitz, quien recibió el Premio Nobel de Economía, la única opción que tiene el sector empresarial del país es apoyarse mutuamente para juntos salir de esta compleja etapa. Dicho economista hace un llamamiento a que todos debemos apostar por lo local, invertir nuestro dinero en empresas locales y salir en defensa de la empresa local.

Como país, el rol del gobierno siempre estará presente en cualquier gestión administrativa o económica de las empresas. Es debido a esta razón que resulta necesario realizar una investigación en la cual se exponga cómo impacta el gobierno en el establecimiento y desarrollo de MiPymes en Puerto Rico.

Contribución del Estudio

El presente estudio sugiere la importancia de contribuir con información valiosa a los dueños de negocios y al gobierno para abonar a su integración. El estudio busca, además, impactar de manera directa a las empresas en Puerto Rico y que se atiendan sus necesidades en la actualidad. A su vez, se propone que este tipo de investigación pueda aportar al conocimiento actual del estado del fenómeno para una mejor comprensión, y así, poder establecer las estrategias necesarias para lograr un progreso en las empresas. Se destaca, al mismo tiempo, que los hallazgos puedan ser parte de la literatura actualizada y que permita sustentar futuros datos en otras investigaciones. Por otro lado, se puede replicar el presente estudio con el fin de utilizar

UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL IMPACTO...

otros tipos de metodologías que den paso a una mayor comprensión desde otras perspectivas. En este sentido, se pudiera observar tendencias y patrones de dinámicas entre el gobierno y el impacto que esta relación sugiere con las empresas en Puerto Rico.

Delimitaciones de la investigación

Las delimitaciones sugieren las características que permiten conocer el alcance y los límites de este estudio. Según los objetivos y preguntas de investigación, estas suponen que serán analizadas a través de las conclusiones de veinticinco investigaciones a nivel internacional donde se ha estudiado el tema bajo investigación. De igual forma, se buscará profundizar mediante la aplicación de codificación para generar datos cuantificables que ayuden a generar respuestas a las preguntas de investigación. Se reconoce la probabilidad de que las perspectivas teóricas y las investigaciones previas pudieran concordar o diferir de los posibles hallazgos que se logren obtener.

Diseño del estudio

Este es un estudio que tendrá un diseño de investigación mixto, cuantitativo y cualitativo, con la teoría de ventajas competitivas de Porter (1980) quien postula las causas de la productividad. En este modelo, se propone que existe una única variable que puede describir la forma en que una nación puede ser competente, ya que la prosperidad nacional no se hereda, sino que se va formando por las oportunidades que un país les brinda a sus empresas. En este modelo se busca una posible explicación acerca del impacto de la intervención del gobierno en las empresas MiPyMEs.

En lo que respecta al modelo de investigación mixta, Hernández, Fernández y Baptista (2014) refieren que es un tipo de acercamiento formado por un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación que implican la recolección y el análisis de

UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL IMPACTO...

datos cuantitativos y cualitativos. Asimismo, el estudio mixto busca su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias que son el producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno investigado. Es preciso destacar que el análisis utilizado fue por medio de la teoría fundamentada, el cual es un diseño y un producto. El investigador produce una explicación general o teoría respecto a un fenómeno, proceso, acción o interacciones que se aplican a un contexto concreto y desde la perspectiva de diversos participantes (Sandín, 2003).

Por su parte, el estudio con diseño cualitativo es el enfoque que se selecciona cuando el propósito es examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados (Punch, 2014). Para el análisis de este estudio, se utilizó el método de análisis de contenido que busca organizar las categorías, analizarlas e interpretarlas. Mientras, el diseño cuantitativo es un acercamiento que busca representar los hallazgos de forma secuencial y probatorio. En cada proceso de este estudio, se procede a la siguiente y no se puede omitir algún paso. Una de las características es el orden riguroso, aunque desde luego, se puede redefinir alguna fase. En este sentido, se puede partir de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos, preguntas de investigación e hipótesis (Hernández et al., 2014). Para analizar los datos de este diseño, se utilizará el análisis de regresión de Pearson el cual busca correlacionar las variables previamente identificadas, y contestar las preguntas y evaluar la hipótesis de investigación (Creswel, 2015).

Marco teórico

Desarrollada por Michael Porter en el año 1980, la teoría de ventajas competitivas tiene el objetivo de solucionar los problemas a los que se enfrentaba la teoría de la ventaja

comparativa. Ya que al aconsejar a los países a especializarse en el producto o servicio donde tuvieran ventaja comparativa o absoluta, podría conducir a algunos países a especializarse en la producción del sector primario, y así entrar en una espiral de bajos salarios y poca generación de riqueza. En la ventaja competitiva por costos una empresa tiene ventaja cuando tiene costes inferiores a los de sus competidores en un producto o servicio semejante o comparable en calidad. Gracias a la ventaja en costes, la empresa consigue rebajar sus precios hasta anular el margen de su competidor.

En la ventaja competitiva por diferenciación de producto, una empresa tiene una ventaja competitiva en diferenciación cuando ofrece un producto o servicio que, siendo comparable con el de otra empresa, tiene ciertos atributos o características que lo hacen que sea percibido como único por los clientes. Por ello, los clientes están dispuestos a pagar más para obtener un producto de una empresa que el ofrecido por otra. En general, puede decirse que para un producto que es simple y que es producido con una técnica específica estandarizada, las oportunidades de diferenciación son reducidas. Por el contrario, a mayor complejidad y variedad de las características de los productos, mayores son las posibilidades de obtener una ventaja competitiva de diferenciación.

De acuerdo con Porter (1986) una de las cinco fuerzas está representada por los competidores potenciales, los cuales están en función de todas aquellas variables que se consideran barreras de entrada. Ejemplos de ellas son las economías de escala, las necesidades de capital, el acceso a los canales de distribución, ventajas en costos independientemente de la dimensión, legislación gubernamental y diferenciación que se genera cuando un negocio está relacionado por el cliente como distinto a la competencia de manera que le proyecta un valor agregado.

Cada factor relacionado con las barreras de entrada va a depender del mercado o producto del que se esté hablando. Es importante considerar-es si estas barreras están evitando realmente la entrada de los competidores.

La ventaja competitiva surge porque las condiciones de competencia han cambiado. Los supuestos de la ventaja comparativa eran más persuasivos en tiempos en que la mayoría de los sectores estaban fragmentados, la producción era más intensiva en la explotación de los factores, más que en la especialización de estos y por tanto los costos eran la forma fundamental mediante la cual se comparaban los productos y la competencia se realizaba vía precios. Sin embargo, en una situación donde los sectores son cada vez más globales, donde el desarrollo tecnológico ha producido cambios en sectores completos, el costo deja de ser prácticamente la única forma de competencia y se abre la perspectiva de la competitividad estructural (Alonso, 1992).

Es necesario captar la mayor complejidad que revelan los mecanismos a través de los cuales se ejerce la competencia en los mercados, como son las estrategias empresariales que recurren cada vez más a resortes como la calidad del producto y su nivel de adecuación a la demanda, los servicios posventa, y en general todas las prácticas de diferenciación comercial y técnica.

El concepto de competitividad estructural trata de responder al protagonismo adquirido en la competencia por los procesos de creación, difusión y adaptación tecnológica en cualquiera de los eslabones de la cadena de valor. De tal manera, se incorpora la importancia que tienen los factores de tipo organizativos e institucional, ligado a la configuración del aparato productivo nacional, o las interconexiones entre sectores y actividades económicas, a la calidad de las relaciones entre los agentes y a la infraestructura física y tecnológica con la que operan. Como una consecuencia de lo expuesto es que surge el concepto de ventaja competitiva, como una

UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL IMPACTO...

forma de denominar la ventaja (que no es ni absoluta, ni relativa, ni comparativa) que los negocios desarrollan para competir en las nuevas condiciones.

Teoría de la jerarquía de necesidades de Maslow

Esta es una de las teorías más conocidas dentro de la administración. La teoría de las necesidades de Maslow ha recibido un amplio reconocimiento, en particular entre los administradores profesionales. Aunque muy utilizada, la teoría no se encuentra muy bien respaldada. Maslow no proporcionó una verificación empírica, y varios estudios que intentaron respaldar su teoría encontraron que no había apoyo para la misma. La investigación no respalda, en general, dicha teoría. La teoría de las necesidades de Abraham Maslow (1943) presenta la hipótesis de que, dentro de todo ser humano, existe una jerarquía de las siguientes cinco necesidades (Gallerano, 2009).

Fisiológicas: incluye el hambre, la sed, el abrigo, el sexo y otras necesidades corporales.

De seguridad: incluye la seguridad y protección de daños físicos y emocionales.

Sociales: incluye afectos, la sensación de pertenencia, aceptación y amistad.

De estima: incluye factores internos de estima, como el respeto a uno mismo, la autonomía y los logros; y factores externos como el estatus, el reconocimiento y la atención.

De autorrealización: el impulso de ser lo que se es capaz de ser; incluye el crecimiento, alcanzar el potencial de uno y la autosatisfacción.

A medida que se satisface cada una de estas necesidades en lo sustancial, el siguiente nivel de necesidades se vuelve dominante; el individuo sube por los escalones de la jerarquía. Desde el punto de vista de la motivación, la teoría indica que, aunque ninguna necesidad se satisface siempre, una necesidad que ha quedado en gran parte satisfecha ya no motiva. De manera que, si

UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL IMPACTO...

uno desea motivar a alguien, de acuerdo con Maslow, necesita comprender en qué nivel de la jerarquía está en la actualidad, y enfocarse a la satisfacción de las necesidades en ese nivel o el siguiente superior. De acuerdo con John Gardner (1991), “el liderazgo es el proceso de persuasión o de ejemplo del que un individuo o equipo induce a un grupo a alcanzar objetivos planteados por el líder o compartidos por el líder y sus seguidores”. Si aceptamos esa definición, entonces el estilo de liderazgo es la manera en que ese proceso se lleva a cabo. Un líder entiende que no hay organización sin su gente. Ve los puestos de él y los demás en términos de responsabilidades en vez del estatus, y con frecuencia consulta cuando toma decisiones. A pesar de que solicita, valora y toma en cuenta otras opiniones, considera que la responsabilidad final para la toma de decisiones recae en la suya propia. Él acepta que tener la autoridad también significa que es en él donde deja de rebotar la pelota (Rabinowitz, 2012).

Objetivos de la investigación

- Determinar cuán efectiva es la gestión gubernamental de gobiernos locales e internacionales hacia empresas MiPyMEs.
- Identificar qué factores inciden en la creación de MiPyMEs.
- Identificar los problemas en el desarrollo de MiPyMEs.
- Determinar si existe relación entre el éxito o fracaso de las MiPyMEs y la política pública del gobierno.

Preguntas de investigación

- ¿Cómo impacta la política pública del gobierno en la creación de MiPyMEs en comparación con políticas públicas de países a nivel internacional?

Subpreguntas

UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL IMPACTO...

- ¿Cuál es el rol del gobierno en el desarrollo de una empresa MiPyMEs?
- ¿La gestión gubernamental, viabiliza la creación de MiPyMEs?
- ¿Cómo impactan los gobiernos internacionales en la creación de MiPyMEs?
- ¿Cómo compara la gestión gubernamental en múltiples países internacionales con respecto a las MiPyMEs?

Hipótesis

Hipótesis #1

H₁: La política pública del gobierno fomenta la creación y desarrollo de MiPyMEs.

H₀: La política pública del gobierno no fomenta la creación y desarrollo de MiPyMEs.

Hipótesis #2

H₂: La gestión gubernamental influye en el fracaso de las MiPyMEs.

H₀: La gestión gubernamental no influye en el fracaso de las MiPyMEs.

Hipótesis #3

H₃: La gestión gubernamental influye en el éxito de las MiPyMEs.

H₀: La gestión gubernamental no influye en el éxito de las MiPyMEs.

Tabla 1

Alineamiento de objetivos, preguntas, hipótesis y variables. (Acosta, 2023).

objetivo	pregunta	hipótesis	variable
1. Determinar cuán efectiva es la gestión del gobierno hacia empresas MiPyMEs.	¿Cómo impacta el gobierno en la creación de MiPyMEs?	H ₁ : El gobierno fomenta la creación y desarrollo de MiPyMEs.	impacto
	¿La gestión gubernamental, viabiliza la creación de MiPyMEs?	H ₀ : El gobierno no fomenta la creación y desarrollo de MiPyMEs.	gestión gubernamental
2. Identificar qué factores inciden en el desarrollo de MiPyMEs.	¿La gestión gubernamental, viabiliza la creación de MiPyMEs?	H ₂ : El gobierno influye en el fracaso de las MiPyMEs.	gestión gubernamental
		H ₀ : El gobierno no influye en el fracaso de las MiPyMEs.	liderazgo gubernamental educación empresarial
3. Identificar problemas en la creación de MiPyMEs.	¿Cuál es el rol del gobierno en el desarrollo de una empresa MiPyMEs?	H ₃ : El gobierno influye en el éxito de las MiPyMEs.	educación empresarial
	¿La gestión gubernamental, viabiliza la creación de MiPyMEs?	H ₀ : El gobierno no influye en el éxito de las MiPyMEs.	liderazgo gubernamental gestión gubernamental
4. Determinar si existe relación entre el éxito o fracaso de las MiPyMEs y la política pública de los países.	¿Cuál es el rol del gobierno en el desarrollo de una empresa MiPyMEs?	Identificar el rol del gobierno en el desarrollo de MiPyMEs.	generación de empleo
			gestión gubernamental inversión de Capital

Modelo Conceptual

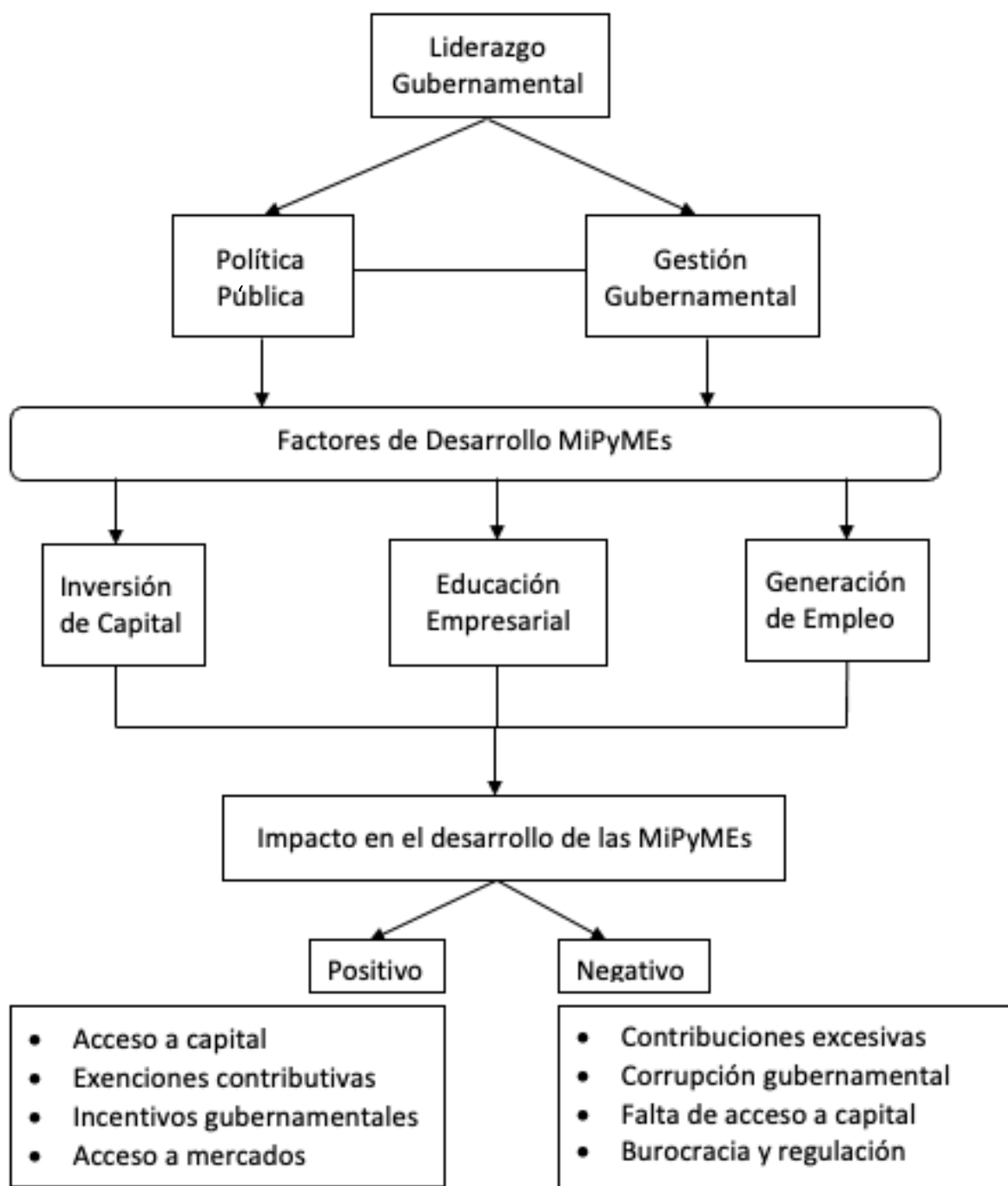


Figura 1: Diagrama del Modelo Conceptual. (Acosta, 2023).

UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL IMPACTO...

El modelo conceptual comienza con el liderazgo gubernamental como base política en un país, de igual forma se incluyen la política pública, la gestión gubernamental, la inversión de capital, la generación de empleos y la educación empresarial. Para comprender cómo estos factores influyen en el desarrollo de las MiPyMEs, el modelo se estructura de la siguiente forma.

El liderazgo gubernamental establece o reconoce las necesidades específicas, tanto de las personas como de las empresas, para crear o apoyar la política pública. La política pública definida como un conjunto de acciones y decisiones que toma el gobierno para regular y orientar el desarrollo económico y social del país, se considera que puede tener un impacto significativo en el desarrollo de las MiPyMEs. La gestión gubernamental, la cual se encuentre estrechamente vinculada a la política pública, se refiere a la manera en que las autoridades administran y ejecutan las políticas públicas. Una gestión gubernamental efectiva o positiva puede influir en la eficacia y eficiencia de las medidas adoptadas para impulsar el desarrollo de las MiPyMEs. Ya en los factores de desarrollo podemos encontrar la inversión de capital. La inversión de capital es un elemento fundamental para el desarrollo empresarial, especialmente en el caso de las MiPyMEs, las cuales requieren recursos financieros para iniciar sus operaciones. La disponibilidad y accesibilidad de fuentes de financiamiento pueden ser determinantes para el establecimiento y desarrollo de las MiPyMEs. La educación empresarial es el conjunto de conocimientos y habilidades que se requieren para administrar y operar un negocio. La formación empresarial puede ser crucial para que las MiPyMEs puedan competir en el mercado y enfrentar los desafíos que implica el establecimiento de una empresa. La generación de empleos es otro factor importante que puede influir en el desarrollo de las MiPyMEs. La generación de nuevos puestos de trabajo puede incrementar la demanda de bienes y servicios mejorando así las condiciones económicas de la población, lo que a su vez puede beneficiar a las MiPyMEs.

UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL IMPACTO...

El impacto en el desarrollo de las MiPyMEs es el resultado de la interacción de los factores anteriores.

El modelo considera que la política pública, la gestión gubernamental, en contraste con la inversión de capital, la generación de empleos y la educación empresarial pueden ser elementos claves que pueden influir en el desarrollo de las MiPyMEs de manera positiva o negativa.

Definición de términos y correlación de variables

Impacto - Conjunto de posibles efectos sobre un medio, producto de una modificación del entorno natural, como consecuencia de una o varias actividades. El efecto que determinados fenómenos tienen sobre la realidad. Efectos producto de la implementación de medidas políticas, económicas o sociales, la cual generarán algún tipo de reacción o efecto.

Gestión gubernamental - Acción y efecto de administrar. Se denomina gestión gubernamental al correcto manejo de los recursos de los que dispone el gobierno, enfocado en la utilización eficiente de estos recursos, para maximizar rendimientos.

Generación de empleo - Acción y efecto de generar o producir un puesto de trabajo remunerado con la intención de realizar tareas asignadas o encargarle un negocio.

Educación empresarial - desarrollo o perfeccionamiento de las facultades intelectuales de una persona, lo cual lo capacita para emprender o desarrollar su propio negocio.

Inversión de capital – Dinero utilizado para el desarrollo de un nuevo negocio, ~~o como~~ una inversión a largo plazo, ~~como~~ la adquisición de un inmueble o la renovación de maquinaria.

Dinero utilizado por una empresa para sufragar sus operaciones y proyectos.

Innovación - introducción de algo nuevo, original, de un cambio en estructuras existentes.

MiPyMEs - Término utilizado para referirse a una Micro, Pequeña y Mediana Empresa

Tabla 2

Operacionalización de variables. (Acosta,2023).

variable	tipo	definición operacional
impacto	independiente	Efecto de acciones determinadas que puedan cambiar el desarrollo o establecimiento de una MiPyMEs.
gestión gubernamental	independiente	Acciones, leyes o reglamentos establecidas por el gobierno para el establecimiento y desarrollo de MiPyMEs.
educación empresarial	dependiente	Desarrollo intelectual de una persona con el fin de capacitarlo para emprender y desarrollar su negocio.
generación de empleo	dependiente	Creación de autoempleo y empleos con el desarrollo de MiPyMEs.
inversión de capital	dependiente	Dinero necesario para desarrollar una idea que

		desemboque en establecer y desarrollar una MiPyMEs.
liderazgo empresarial	dependiente	Función de una persona que tomar riegos y decisiones acertadas para el establecimiento y operación de una MiPyMEs.
liderazgo gubernamental	dependiente	Función de un servidor público que tome decisiones acertadas para incentivar el desarrollo de MiPyMEs.

Conclusión

El propósito de este capítulo es presentar el tema de disertación este estudio. Anteriormente, se señaló que el propósito del estudio fue analizar el impacto en la creación y desarrollo de MiPyMEs en Puerto Rico y lograr adquirir hallazgos que permitan analizar cómo la intervención del gobierno ha impactado a las empresas. De este modo, se buscó conocer qué estrategias integra la ayuda gubernamental para que las MiPyMEs puedan crecer y mejorar económica y productivamente. Los hallazgos de este estudio buscan contribuir a la comprensión y el alcance que tiene el gobierno en la creación de las MiPyMEs. Posteriormente, en la revisión de literatura, se buscó destacar varios resúmenes y puntos de vista a través de las conclusiones de autores que han investigado tópicos similares al del presente estudio. De igual manera, se integró un marco conceptual con el fin de lograr sustentar la base de la investigación.

Capítulo II

Revisión de literatura

En este capítulo, se discuten las investigaciones que permiten la comprensión del fenómeno de estudio. Se hace especial mención de investigaciones previas que suponen un conocimiento del tema y los hallazgos que estos refieren a partir de los datos e información suministrada por los participantes. Incluye, además, conocer algunas de las legislaciones que se han propuesto en Puerto Rico para legalizar la intervención del gobierno en los pequeños y medianos comerciantes y la aportación gubernamental para el avance de la economía tanto de las organizaciones como del país. Se busca, además, que esta literatura pueda servir para sustentar o diferir de los hallazgos del presente estudio.

Las MiPyMEs en Puerto Rico

Cordero, Segarra, Vázquez, Caballero y Rodríguez (2017) hacen referencia a una diversidad de programas y servicios que han sido dirigidos a promocionar el empresarismo que capacitan a las MiPyMEs con fondos públicos. Según estos autores, el Estado Libre Asociado de Puerto Rico ha promocionado la competitividad con la creación de legislaciones y programas al respecto. Una de ellas es la Ley Núm. 62 de 11 de junio de 2014 (Ley de Apoyo a la Microempresa, al Pequeño y Mediano Comerciante). En este mandato se distinguen ciertas disposiciones que en su conjunto buscan promover a las MiPyMEs mediante incentivos contributivos, salariales, alquiler de espacios físicos, simplificación del proceso de permisos y algunas protecciones. Esta creación de la ley ha beneficiado a las pequeñas organizaciones con el objetivo de posicionarlos en el aumento de nuevas pymes con límite de 50 empleados y ventas menores a 10 millones de dólares. Asimismo, han ayudado a aumentar la creación de gestiones de permisos en un solo día,

Correa (2017) sugirió que otra de las leyes que apoya a las MiPyMEs es la Ley Núm. 57 aprobada el 27 de abril de 2015, la cual se llama Ley para Establecer un Programa de Orientación y Capacitación para los Pequeños y Medianos Comerciantes. Dicho mandato de ley supone el establecimiento de un acuerdo entre varias agencias para facilitar que las MiPyMEs puedan prepararse mejor para establecer su negocio. Dicho recurso presume la importancia de que los pequeños comerciantes puedan solicitar financiamiento antes de la radicación de la solicitud de préstamo o inversión y durante el trámite de la determinación y cierre. De esta forma, los nuevos o existentes comerciantes pueden nutrirse de conocimiento especializado acerca de temas referentes a la tecnología, ambiente y recursos energéticos, entre otros. Por lo cual, los dueños de pequeñas empresas podrán tener acceso al Banco de Desarrollo para Puerto Rico para lograr un mejor asesoramiento, suscribir acuerdos con otras agencias y contratar con terceros dedicados y especializados en consejería y guía empresarial.

Chévere (2016) expuso que en el Informe Anual sobre el Estado de Situación de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) en Puerto Rico se ha encontrado que el panorama con relación a los permisos de uso no es diferente. Esto es así porque la concesión en un día laborable para MiPyMEs nuevas no ha sido exitosa, ya que sigue siendo un proceso muy complejo, lento y problemático. La actual situación sugiere la necesidad de más fiscalización efectiva a los municipios autónomos para que cumplan con este requisito. Esto a pesar de la existencia de la Ley 62-2014 que provee un remedio extraordinario para agilizar el proceso de los permisos. Aún existen lagunas que se recogen de las mismas críticas por parte de los pequeños empresarios que señalan ciertas deficiencias.

Chévere (2015) sostiene que aún en la actualidad existe una complicación por la tardanza en la concesión de los permisos tanto por la Oficina de Gerencia de Permisos (OGPe) como por

los municipios autónomos con las cinco jerarquías. Este inconveniente está produciendo cierto desfase en la operación de los pequeños negocios. Según se dijo, el gobierno de Puerto Rico presenta un requisito de permiso como barrera, ya que para el uso del establecimiento se necesita en primer orden, poseer una escritura o contrato de arrendamiento del local. Sin embargo, mientras este permiso no es concedido, el nuevo empresario deberá estar pagando por un alquiler sin estar produciendo ingresos, ya que no se le permite operar. Sin el permiso de uso, las facilidades de agua y luz no se conectan, según requerimientos de las agencias que los proveen.

La Ley 62-2014 enmienda la Ley para la Reforma del Proceso de Permisos de Puerto Rico, Ley Núm. 161 del 1 de diciembre de 2009 (Artículo 8), indica ser un estatuto que busca que las empresas puedan obtener los permisos de uso condicional para el establecimiento, extensión y operación de sus negocios. Dentro del proceso, el gobierno les provee seis meses para cumplir con cualquier otro requisito que les falte. Sin embargo, para el pequeño comerciante que quiere obtener un sustento mayor al obtenido, no puede presentar deuda con otra agencia, y de así tenerla, tiene que estar bajo plan de pago. Esta imposición trasciende un enorme cambio en los requisitos de entrada para un pequeño negocio. La burocracia gubernamental se ha señalado en reiteradas ocasiones como un asunto problemático y uno de los principales disuasivos para el establecimiento de nuevos negocios (Aponte, Álvarez y Lobato, 2015).

A pesar de que no es parte de una legislación formal, la Cámara de Representantes ha estado llevando a cabo una iniciativa conocida como Fuerza Pyme (2015) en el cual se establecen alianzas con instituciones interagenciales, regionales y no gubernamentales que buscan ofrecer adiestramientos y recursos a las empresas. En dicho programa, se destacan el análisis de las necesidades del empresario y las gestiones que este realice en las agencias y organizaciones. De esta forma, el gobierno de Puerto Rico supone facilitar el encuentro entre la

agencia y el empresario futuro o potencial, a tono con la función de los modelos de ecosistema empresarial. Así, se permite aumentar la efectividad del proceso de seguimiento, servicios y acuerdos con las agencias que buscan colaborar la formación de estas empresas.

Las MiPyMEs en América Latina

- Villar, Briozzo, Pesce y Fernández (2016) exponen que en América Latina el segmento MiPyMEs es un asunto crucial para el desarrollo de la economía de un país. Esto, debido a que existen varios factores importantes como la creación de empleos. Sin embargo, se destaca que dentro de algunos países de América Latina las condiciones en que las MiPyMEs se han creado no han sido con exclusividad favorables. Según se ha encontrado, para este grupo de organizaciones y empresas, se ha denotado un largo camino que tienen por recorrer en las que se han visto en muchas veces en la obligación de cerrar al poco tiempo de haber iniciado sus operaciones. Algunas de las problemáticas identificadas han sido el acceso al financiamiento, la falta de recursos humanos especializados y el acceso a la tecnología. Dichos obstáculos todavía se han denunciado como barreras para que estas puedan avanzar. En referencia a la atención del gobierno hacia las empresas, el racionamiento de capital ocasiona un limitado crecimiento y, en ciertos casos, puede significar el cierre varias de ellas. La dificultad de su acceso se debe principalmente a las elevadas garantías que se exigen al monto solicitado, las altas tasas de interés, los requisitos excesivos tales como estados financieros auditados, avalúo de propiedades y estudios de factibilidad. Esto, sin lugar a duda afecta negativamente, pues no todos los dueños de empresas tienen dicha documentación a su disponibilidad. La falta de intervención gubernamental

parece no apoyar los trámites permisibles para desarrollarse. Por consecuencia, el costo y el tiempo involucrado en los trámites lleva a los dueños de negocios al uso del autofinanciamiento y pasivos operativos como fuente principal de fondos (Villar, Briozzo, Pesce, & Fernández, 2016).

Chumaceiro y Hernández (2016) destacaron que las políticas públicas hacen referencia a la serie de reglamentaciones que establecen los gobiernos de los países en cuanto al acceso de empresas a ciertos servicios. Para las MiPyMEs, uno de los tranques en su creación han sido los impuestos o requisitos que se deben cumplir. Según se ha encontrado, las políticas públicas establecidas por los gobiernos de algunos países sugieren que las organizaciones dentro del sistema MiPyMEs deben estar subordinadas a intereses que impulsan a los creadores a estrategias definidas como prioritarias en un determinado contexto y área de acción. Uno de los países con esta problemática es Colombia, en el cual las empresas se han visto en la necesidad de acceder a mercados internacionales porque en su propio país no existen políticas suficientemente fuertes para apoyarlas. Por lo cual se ha encontrado que, en ámbito internacional, los países descritos como desarrollados han puesto de manifiesto estrategias y políticas que incentivan a las MiPyMEs, ya que aumentan el potencial para contribuir al crecimiento sostenible del país.

Para Molina y Sánchez (2016) es importante recalcar que el estado tiene un papel fundamental para lograr impulsar la competitividad empresarial de las MiPyMEs. Se ha establecido que en la mayoría de los países latinoamericanos las políticas públicas no han logrado establecer una diferencia entre pyme y microempresa. Por lo cual, esta problemática, señala que, realizando una comparación entre ambas categorías, sus problemas y potencialidades no siempre coinciden entre sí. De forma general, los gobiernos se han permitido buscar alternativas que ayuden a la toma de acciones uniformes para estratos que tienen problemas

diferentes y requieren por tanto de enfoques distintos.

Hitt, Ireland y Hoskisson (2015) han analizado en que cada país determina sus parámetros de clasificación de acuerdo con sus contextos particulares. Sin embargo, se distinguen diversos obstáculos en las MiPyMEs que han afectado su operación y existencia. Algunos factores de este conjunto de empresas han sido el acceso a la ayuda financiera, acceso a recursos humanos y el uso tecnológico para lograr alcanzar clientes potenciales y suplidores. Las organizaciones, en ocasiones, no logran subsistir, ya que para lograr las metas y objetivos se ven ignoradas por las ayudas gubernamentales, lo que dificulta la gestión empresarial. De otro lado, los directivos y gerenciales se mueven a enfrentar dichos impedimentos al recaer el financiamiento sobre la misma persona, lo que ocasiona la existencia de falta de fiabilidad de la información económica y financiera por la inexistencia del control de gobierno corporativo.

Adicionalmente, Vázquez, Núñez y Fernández (2014) sostienen que existen serias limitaciones que afectan adversamente a las MiPyMEs latinoamericanas. Según el análisis, se ha observado que el gobierno de algunos países no provee el acceso necesario a recursos financieros, lo cual crea cierto impedimento a la gestión y ejecución de la innovación. Esto repercute en que las empresas no puedan lograr el desarrollo óptimo, el avance económico y el logro de las metas y objetivos de negocios. Se pronuncia que las fallas de las MiPyMEs están orientadas a los factores internos y externos como el desconocimiento para acceder a un crédito o las fluctuaciones de tasa de interés, que puede llegar a ser altas (Reina y Callejas (2015).

De forma contraria, Kulfas (2015) indicó que algunas políticas públicas de países latinoamericanos han favorecido la demanda doméstica, fundamentalmente mediante la expansión del gasto público y las líneas de financiamiento. Dichas ayudas, han permitido que las empresas MiPyMEs no se vean afectadas y puedan progresar. De igual forma, cuando el

gobierno desarrolla estrategias económicas para el apoyo organizacional se sugiere que las MiPyMEs pueden lograr una mayor estabilidad en cada etapa de su creación. A su vez, el refuerzo gubernamental sugiere que dichas empresas se alejen de los impactos negativos de otras crisis que puedan surgir a lo largo de la historia económica de cada país. Esto, siempre y cuando, durante dichos periodos de dificultad se puedan implementar nuevas políticas destinadas al sector. En América Latina, las MiPyMEs fueron mutando a consecuencia de la proliferación de iniciativas en diferentes organismos públicos. Por consiguiente, el gobierno fue adquiriendo un rol importante en las ayudas y asistencias a las MiPyMEs en proyectos innovadores. En Argentina, por ejemplo, se implementaron líneas de crédito hacia el sector de las MiPyMEs y el Ministerio de Defensa llevó adelante iniciativas destinadas a recuperar la capacidad industrial del sector. Asimismo, se trabajó en conjunto con el desarrollo de una red de proveedores locales que permitieron a las empresas abastecerse de productos más económicos hechos en su país. Mientras, en el Banco Central se crearon nuevas expectativas que facilitaron nuevas regulaciones que forzaron a las entidades financieras a destinar un mayor volumen de crédito a mediano y largo plazo para las MiPyMEs. Este hecho-supuso en las empresas una mayor inversión y poder adquisitivo.

Dima, Grabara y Modrak (2014) indicaron que las normas y leyes que se establecen en los países en el sector empresarial pueden incentivar o perjudicar directamente a la competitividad de las empresas. En el caso de las MiPyMEs, las políticas públicas en América Latina han sido trastocadas por ciertas regulaciones que, en ocasiones, no toman en consideración la importancia que estas tiene en la economía de un país. La gestión del gobierno de los países menos desarrollados somete a sus gerenciales a estipulaciones poco realistas que suponen en la economía de la empresa un sometimiento absurdo. Esta situación provoca en el

progreso de las personas un obstáculo o barrera para progresar a corto y largo plazo. Por consiguiente, se hace imprescindible crear políticas que permitan fomentar y resguardar a este tipo de entidades diferenciando cuáles son realmente sus necesidades. Por lo cual, Dima et al. (2014) suponen que, de forma adicional, el estado debe poner más atención en desarrollar programas de apoyo que faciliten y permitan el acceso de los nuevos y pequeños empresarios al crédito y a las capacitaciones empresariales. De esta manera, las MiPyMEs pueden maximizar el objetivo de lograr una mejor economía como creadoras de empleo y aliviar, como consecuencia, el problema de desempleo.

Las MiPyMEs en Estados Unidos

The Small and Medium Enterprises (SME) (2021) es en Estados Unidos un compendio de empresas que son apoyadas por el gobierno con el fin de integrar y responder a las demandas de volúmenes de productos que impone el comercio exterior. Lo importante de las SME es que estas se destinan a aumentar el progreso de las pequeñas y medianas empresas estadounidenses. Este tipo de recurso sostiene diversidad de estrategias que el gobierno ha desarrollado con el objetivo de inyectar y capacitar las empresas para que estas puedan crecer. De forma similar, las pequeñas y medianas empresas se van formando y creando independientes y de fácil manejo estratégico acerca de los costos, los márgenes de utilidad, la especialización y, sobre todo, la información financiera para un mayor desarrollo.

El North American Industry Classification System (2018) reveló que, para el caso Estados Unidos, no existe un criterio único en la determinación de una empresa pequeña. En este sentido, esto puede variar dependiendo del sector económico al que pertenece, cuál es el producto que vende, sus activos, etc. Por tanto, existe una de las organizaciones más relevantes en dichas ayudas llamada Small Business Administration, la cual es considerada una de las

organizaciones más sólidas y es independientemente de ~~que~~ la North American Industry Classification System. Esta organización ha sido creada con el fin de sostener y asistir a las diversas clasificaciones de las pequeñas empresas de acuerdo con su actividad económica. Las clasificaciones dadas en las organizaciones pequeñas fueron creadas en el 1994 y trascendieron hasta Canadá y México. Este servicio se desarrolla con el objetivo de generar un marco para la recopilación, análisis y difusión de estadísticas económicas que permite una evaluación y comparación precisas de las economías de cada región.

De otro lado, el Banco Mundial (2019) expone en los Estados Unidos, existen más de 28 millones de empresas pymes. Se destaca que dichas actividades de las empresas constituyen el 57 por ciento de la fuerza laboral. Por tanto, el gobierno asume una gran aportación donde el apoyo financiero ha llegado a los \$20,494,000.00 millones de dólares. Esto posiciona a las empresas en Estados Unidos en una perspectiva distinta, ya que las pequeñas empresas constituyen el 97 por ciento de todos los negocios. Asimismo, el 45 por ciento de las MiPyMEs ofrecen el producto interno bruto. Un dato interesante reporta que las pequeñas y medianas empresas de dicho país representan el 99.7 por ciento de todos los empleadores.

Lamadrid (2018) sostiene que el “Small Business Administration” por sus siglas en inglés (SBA) se establece en 1958 como dependencia gubernamental con el fin de apoyar a las pymes en Estados Unidos. Recientemente, en el 2018, esta institución ha llegado a ofrecer ayudas a pequeños negocios en \$700,000,000.00. Es un presupuesto considerable que ha facultado a las empresas a desarrollarse y mejorar sus operaciones. Según se ha establecido, la política pública del SBA refiere que esta organización inicia con el propósito de crear oportunidades para el éxito de las MiPyMEs, sobre todo, mediante un mayor acceso al financiamiento. De esta manera, se ofrece una gama de oportunidades de compras gubernamentales y más ayuda para el desarrollo

empresarial. De igual forma, se busca que las empresas puedan experimentar cierta transformación a la vanguardia en el siglo XXI. A su vez, se pretende ayudar a empresas y familias a recuperarse de los desastres. Además, esta organización estimula la participación de las pymes en programas de empleo para reducir el número de usuarios del seguro de desempleo. Incluso la ayuda financiera busca ser la voz de las pequeñas empresas clasificadas como MiPyMEs en los Estados Unidos. Aunado a lo anterior, se busca contribuir al desarrollo de las MiPyMEs desde su inicio hasta su etapa de madurez, acompañándolas con capacitación, orientación y educación comercial, dando seguimiento a su desarrollo hasta que puedan sostenerse sin apoyo federal.

También, Ketterer y Villacorta (2017) sugiere la existencia de otros instrumentos de apoyo para las MiPyMEs que proveen el acceso al financiamiento con el fin de ayudar a mejorar la funcionalidad de estas permitiéndoles el acceso a los créditos directos del gobierno y los fondos públicos de inversión. Se establece que los recursos intermediados fungen directamente en el sistema financiero y que están disponibles en bancos públicos bajo el aparato gubernamental el cual posee su propia estructura que gestiona el crédito. Asimismo, el estado provee el capital para las MiPyMEs a través de fondos de inversión de propiedad del gobierno. Es preciso destacar que existe un grupo de políticas que ofrecen ciertas garantías específicas para que estas puedan exportar y aumentar los créditos directos con el gobierno. De esta forma, las MiPyMEs pueden lograr fortalecer sus capacidades generando intermediación diversificada.

Según Granda y Hamann (2015), en Estados Unidos existen diversas ayudas federales que promueven en las MiPyMEs el progreso y avance del éxito de cada una de ellas. El gobierno federal, a través de convenciones, permite llegar a los foros políticos de primer nivel y fungen como enlace para responder a las necesidades que externalizan los pequeños empresarios, así como

asesorarlos sobre las nuevas regulaciones fiscales. De esta manera, facilita a los pequeños empresarios el acceso para que estos puedan aplicar a nivel nacional y, con ello, puedan capitalizarlo de la mejor manera. Es de este modo, en que también se da el contacto permanente de la SBA con las MiPyMEs y con el gobierno federal. Se les faculta y facilita el acceso a las gestiones y beneficios fiscales para las pequeñas empresas como la aplicación gradual del impuesto sobre la renta y la autorización del reembolso de gastos en lugar de depreciaciones. Para que estos pequeños y medianos comerciantes puedan superar la crisis que se presente, el gobierno de los Estados Unidos provee la disponibilidad de formatos simples y sencillos para la declaración de impuestos, plan de pensiones, el trato especial en caso de pérdidas y las deducciones para quienes tienen su oficina en casa.

Las MiPyMEs en América del Sur

Dini y Stumbo (2018) plantean que en algunos países suramericanos existen ciertas debilidades en el monitoreo y evaluación de las políticas y soportes para MiPyMEs. Según se ha encontrado, el gobierno, dentro de sus limitaciones, incluye servicios de prestación financiera, asistencia tecnológica, ciertos incentivos gubernamentales y manejo de fondos para el desarrollo de estas microempresas. Por tanto, este amplio y complejo cuadro se ha ido agravando con la presencia de la crisis estructural que ha experimentado la región en el plano político y social. Sin embargo, por las crisis políticas, la corrupción pública, el desempleo y la pobreza estructural se denota cierto desequilibrio salarial, baja tasa de salubridad y carencias en las ofertas de servicios de salud y de educación, entre otros. Según los autores, se ha observado que las debilidades han “dinamitado” el alcance y las potencialidades internacionales de las MiPyMEs en Suramérica. Por lo cual, Dini y Stumbo (2018) expresan que se deben crear ajustes que permitan el seguimiento efectivo y la implementación de nuevas políticas de mejora que asuman el

compromiso de que las microempresas puedan generar criterios que capaciten su ecosistema. Es importante recalcar que el marco institucional y el ecosistema de la región suramericana enfrenta en la actualidad ciertos aspectos limitantes en los procesos de producción y la estructura de gobierno de las empresas. En la región, incide la limitada recolección de información sobre la generación de valor agregado por parte de las MiPyMEs (Dini y Stumbo, 2018).

Según señalaron Frohmann, Mulder, Olmos y Urmeneta (2016) el rol de los gobiernos es de facilitar el encuentro de la oferta (exportable) nacional con la demanda (internacional) y para ello disponen de distintas herramientas de apoyo. Según se ha encontrado el ecosistema empresarial permite la contención de costos, al mismo tiempo promueve la creación de redes de apoyo empresarial a nivel internacional, nacional y local. Como parte del ecosistema empresarial latinoamericano, el gobierno dentro de sus limitaciones ha promovido facilidades de financiamiento para exportar, programas de entrenamiento y el acceso al comercio electrónico. Los programas de ayuda gubernamental proponen la creación de actividades que promuevan el empresarismo, la adquisición de certificaciones y permisos internacionales. Asimismo, se les ofrece a los dueños de pequeñas empresas ciertas asistencias que los faculta para que participen en ferias de negocios internacionales. A ello se suma una infraestructura de facilitación para el comercio, con medidas dirigidas a reducir los costos de transacción, la carga de los pequeños exportadores, la inserción en zonas francas y áreas de libre comercio.

Mientras, Zúñiga, Espinoza, Campos, Tapia y Muñoz (2016) presume que las MiPyMEs ecuatorianas han tenido éxito en la participación global, esto, como un efecto positivo ante las innovadoras estrategias adoptadas por el gobierno de Ecuador. La finalidad de estas dinámicas gubernamentales, están basadas en la filosofía del buen vivir que busca generar oportunidades de

desarrollo para una mejor calidad de vida a todos los habitantes. En el proceso de globalización, las MiPyMEs han presentado un efecto comercial positivo, al destacar datos que presentan un aumento en el volumen con el comercio exterior, flujo de capitales privados, participación de inversiones a nivel mundial y la participación en la economía interna formal. Esto implica que las MiPyMEs pueda representar el 4.3 por ciento del total de empresas que generan empleo en una magnitud del 24 por ciento y que genera ventas de un 15.9 por ciento.

De otro lado, Ferraro y Rojo (2018) explicaron que en Brasil el Ministerio del Trabajo registra la información proveniente del sistema de seguridad social basado en los datos de la denominada Relación Anual de Informaciones Sociales (RAIS). Con este tipo de recurso gubernamental se promociona la información de cada empresa y se detalla la forma en que estos crean empleos y ventas en su gestión de negocios. De esta manera, los datos proveen un panorama amplio de cómo se puede asistir a las empresas en sus demandas. Asimismo, el gobierno brasileño ofrece ayuda a diversas entidades para que el servicio de impuestos pueda ser más eficiente y se crea estrategias complementarias para el organismo tributario. De otro lado, en el caso de Chile, y a diferencia de los otros países, es el Servicio de Impuestos Internos (SII) el que recopila y publica las estadísticas relevantes diferenciando por el tamaño de la empresa. De forma adicional, el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) realiza encuestas bienales que aportan información cuantitativa y cualitativa complementaria a la ofrecida por el organismo tributario. Estos recursos facultan al gobierno para la implementación de estrategias y dinámicas saludables entre el sistema gubernamental y las organizaciones públicas y privadas.

Para Cornick (2016), en la región suramericana, se pueden observar asistencia gubernamental para el desarrollo de instrumentos más intervencionistas que suponen la regulación del comercio exterior, subsidios y protección a sectores y empresas específicos. Con

estas medidas, el gobierno tiene el objetivo de compensar la existencia de condiciones estructurales desfavorables y resolver las posibles fallas de mercado. En la actualidad, los países de Suramérica han estado basados en la orientación objetiva que permiten la competitividad como: el desarrollo de clústers. Esto indica que los pequeños comerciantes pueden contar con el apoyo a sectores con claras ventajas competitivas, el fortalecimiento a factores de la producción, incluyendo la promoción de actividades de investigación y desarrollo. A su vez, las MiPyMEs se posicionan al nivel de otras grandes empresas, pues permite que estas puedan tener acceso a recursos financieros y tributarios de corte horizontal que desarrollen un gran avance para estas. En menor medida se observan, igualmente, políticas más recientes que otorgan al estado un rol importante en el desarrollo de sistemas, la construcción de instituciones y como facilitador de la coordinación entre actores sociales. Asimismo, los sistemas gubernamentales ofrecen que las MiPyMEs estén a la vanguardia del progreso tecnológico, la promoción de los sistemas nacionales de innovación y la formación de los recursos humanos como los instrumentos más relevantes en esta nueva visión. Por lo cual, es imperativo que la existencia de los marcos de colaboración público privado sean otros elementos de gran relevancia (Cornick, 2016).

Las MiPyMEs en Europa

Para la Comisión Europea (2019) la creación de las MiPyMEs ha disfrutado de un tratamiento fiscal privilegiado, en varios países de la Unión Europea. El principal argumento esgrimido para la aplicación de este régimen especial de tributación es, sin duda, la importancia de estas empresas dentro del tejido empresarial europeo. Sin embargo, también se emplean con frecuencia otros argumentos cuando se defiende la aplicación de incentivos fiscales para las MiPyMEs. Entre ellos, se encuentran el impuesto a la renta de las sociedades hacia la financiación ajena. En este sentido, el impuesto somete al sesgo de los empresarios a la

imposición societaria en casi todos los países de la región europea. Este problema de la imposición societaria no es exclusivo de España, sino que afecta a casi todos los países de la UE y constituye, su eliminación, una de las principales preocupaciones y prioridades de la política fiscal europea. Esto supone que las organizaciones que se financian a sí mismas puedan tener acceso a fondos del gobierno que puedan ayudarlos de forma más efectiva a sustentar sus propias demandas empresariales. Este tipo de ayuda se ha creado por el origen de la deducibilidad de los intereses abonados y en la no deducibilidad en el Impuesto a la Renta de las Sociedades de la retribución a los fondos propios. Además, se ha encontrado que las pymes tienen más dificultades que las grandes empresas para acceder al crédito; este tratamiento fiscal diferenciado los perjudica.

La Organización de Naciones Unidas (2017) expone que en el continente europeo las pymes tienen un cierto privilegio de asistencia por parte del gobierno de cada país debido a que existen políticas tributarias implementadas para beneficiar las medianas y pequeñas empresas. Por ejemplo, en Francia, se han establecido numerosos incentivos tanto para las empresas como para sus accionistas. Ciertos ejemplos pueden ser el establecimiento de varios impuestos inferiores a la renta de sociedades y beneficios económicos y sustentables de las personas físicas que realizan inversiones dentro de las MiPyMEs. De otro lado, en países como Austria, Finlandia, Suecia, Italia, Grecia, Holanda, Bulgaria, Eslovenia y Rumanía el gobierno no ha propuesto exigencias de algún régimen especial para estas empresas, por lo que los beneficios gubernamentales son incluso mayores.

Paralelo a lo expresado, Organización de Naciones Unidas (2017) sostiene que en la nación europea cuando las personas físicas invierten en las MiPyMEs, pueden disfrutar de beneficios que permiten una mayor amortización de los elementos financieros por los primeros

cinco años. Esta ventaja favorece al comerciante en mecanismos de reserva de capitalización. El gobierno, a su vez, supone el acceso a la amortización para las microempresas al aplicarle un impuesto inferior a las rentas de sociedad y en la cual se les provee mecanismos exentos de tributación de 40.000 euros durante los tres primeros años de vida de cada empresa.

De acuerdo con Aguilera (2016), en la actualidad existe una gran diferencia en la Unión Europea, donde se ha observado el desarrollo de ciertos regímenes para las MiPyMEs donde el sistema gubernamental ha iniciado una transformación en aras de un aporte tributario más equitativo y económicamente neutral. De esta forma, se busca eliminar posibles diferencias introducidas en la carga tributaria, a la vez que focaliza la ayuda a las firmas más pequeñas para que reduzcan costos de cumplimiento. Además, estas ayudas permiten que estos los pequeños empresarios puedan lograr el acceso al crédito y corregir distorsiones involuntarias introducidas en las obligaciones de sus impuestos. Asimismo, la proposición del gobierno presume cierta similitud con América, donde el interés es buscar que las MiPyMEs puedan reducir la complejidad de las contribuciones que han provocado en ocasiones el limitado acceso a una asesoría legal y contable adecuada. Esto, también ha traído consigo que, de forma proporcional, las empresas pequeñas se capaciten para enfrentar los altos costos de cumplimiento involucrados. En este sentido, puede afirmarse que los regímenes simplificados son diseñados, en general, para reducir la evasión fiscal.

De otro lado, la Organización Europea para la Cooperación y Desarrollo (OECD) (2015) analizó cuál es el efecto sobre la carga fiscal de las MiPyMEs. En este tipo de organización gubernamental, se busca que los regímenes tributarios especiales vigentes en veinte estados miembros se puedan minorizar y recibir un aliciente económico. Este tipo de colaboración supone que las pequeñas empresas se alivien de la carga fiscal y así obtener una mayor

deducibilidad. Esta ayuda surge porque las microempresas, anteriormente, podían disfrutar en muchos casos de los incentivos fiscales establecidos, sin embargo, esto iba acompañado por un sinnúmero de requisitos y límites restrictivos para su aplicación. Un ejemplo son las empresas de Croacia y Lituania, donde las microempresas tributan menos que en Alemania por la amortización adicional permitida. Por otro lado, el gobierno de Polonia por tener una cierta de libertad de amortización y Eslovenia, el cual no posee incentivos fiscales específicos en general, se benefician de los requisitos y límites previstos en otras medidas comunes para todas las empresas europeas.

Mientras, Rosell (2015) sostiene que existe una campaña europea que promueve el impuesto de sociedades, que buscan favorecer a las MiPyMEs en el continente europeo. ~~el cual~~ El sistema ha sido diseñado con cláusulas especiales que se miden en términos de ganancias como en número de empleados. Esto genera que las pequeñas empresas puedan reducir hasta un 20 por ciento de costos operacionales. Además, el impuesto de sociedades cuenta con ciertas deducciones por inversiones de las que sólo se pueden beneficiar aquellas empresas que tienen los recursos necesarios para llevarlas a cabo. Esto trae como resultado mayores deducciones-es que el tipo efectivo disminuye. Así, las pequeñas empresas por tener tipos más bajos y las grandes por contar con tipos efectivos menores, gracias a las deducciones y bonificaciones de las que se benefician, se ven incentivadas frente a las empresas de tamaño medio. Los gobiernos destacan que existe la dualidad del tamaño empresarial en la economía de todas las empresas dentro del sistema europeo. Sin embargo, para evitar el dualismo y favorecer la creación de empresas, las autoridades fiscales optaron por crear un tipo de impositivo a todas aquellas microempresas que estén sobre la base imponible inferior a los 300.000 euros. El nuevo tipo de impuesto queda fijado en el 15 por ciento, frente al 30 por ciento. Esta medida acompaña a las

reformas adicionales que se centran en ampliar la base impositiva. Esto, a su vez, permite la reducción de las bonificaciones, la rebaja del tipo impositivo hasta el 25 por ciento y la eliminación del tipo reducido del 20 por ciento del que se benefician las pequeñas empresas.

Las MiPyMEs en Asia

El Observatorio Parlamentario (2020) sostiene que ~~para~~ el crecimiento de las MiPyMEs en el continente asiático ha demostrado la existencia de diversos cambios estructurales que han implementado durante las últimas décadas a través de políticas públicas. En este sentido, se crean alternativas que abarcan diversos elementos fundamentales como el suministro de recursos financieros, la rebaja de impuestos, la orientación en gestión y servicios. Además, en países como en Corea del Sur, se facilita la incubación y la adquisición de tecnología para que estos pequeños comerciantes puedan avanzar en el progreso de clientes potenciales. De esta manera, se crea un mercado más justo. En este sentido, Corea del Sur tiene un gobierno que pone como meta lograr un desarrollo equilibrado entre las MiPyMEs y las grandes empresas. De esta forma, se busca la reducción de las prácticas desleales de las grandes compañías. Además, se establecen estrategias gubernamentales que indican que diferentes áreas de negocio para las pequeñas empresas propician asociaciones y vínculos mutuamente beneficiosos para todos. De forma general, el gobierno se preocupa por encaminar a las MiPyMEs y desarrollar capacidades efectivas en la producción y a que estas se conviertan en proveedores de sus productos para lograr su autosustento económico. Esto supone que las pequeñas empresas puedan transformarse con equidad a las grandes empresas. Corea del Sur se ha encargado como país a animar a sus MiPyMEs a globalizarse tomando en consideración que el aspecto económico experimente cambios estructurales. Asimismo, se crea que las pequeñas y medianas empresas presenten menos dificultades de adaptación, ya que normalmente operan a pequeña escala y se concentran

generalmente en los mercados nacionales. Paralelo a esto, el gobierno surcoreano asume la asistencia de las MiPyMEs para que estas puedan lograr cumplir con los requisitos de exportación e importación, y lograr dicho aumento. Por su parte, la ayuda gubernamental provee el espacio de innovación, ya que estos consideran que es la clave para el desarrollo económico para los países desarrollados. Se ha observado que el Korea Bank y la Korea Banking Corporation, ofrecen préstamos a las pequeñas y medianas empresas con bajo interés, permitiendo que estas puedan tener un futuro prometedor. De hecho, los programas de asistencia económica empresarial han creado un renovado su sistema de evaluación de empresas, para centrarse en la viabilidad tecnológica y empresarial de las MiPymes.

Del mismo modo, Mukherjee y Chanda (2020) examinaron qué tipo de influencia ejerce el gobierno asiático con la imposición de restricciones financieras sobre las exportaciones en las MiPyMEs de la India. Los hallazgos revelaron que cuan menor sea el acceso al financiamiento por parte de las ayudas gubernamentales, menor serán las capacidades de estas en la exportación. De esta forma, se ha observado una disminución por el obstáculo que esto supone con mayor preponderancia a las MiPyMEs. Según estos autores, se establece que el tamaño y la dinámica de participación en el comercio exterior para las empresas más grandes y con niveles más altos de productividad se benefician de la apertura comercial. Esto, ha creado una desigualdad de exportación y gran parte de su producción, repercutiendo negativamente en los pequeños negocios. Por tanto, los autores recomiendan elaborar políticas para que las pequeñas empresas logren aumentar el tamaño y la productividad.

De otro lado, Cuevas (2016) expone que en el continente asiático las MiPyMEs son importantes por diversas razones. Según el autor, la creación de las pequeñas empresas son los causantes de la mayor cantidad de la fuerza laboral. En este sentido, se aumenta la productividad

de los países cuando poseen las MiPyMEs. Por su parte, indica la relevancia de las MiPyMEs porque, dentro de la transición, se establecen posibilidades del desarrollo verde como una necesidad inherente de la actualidad. Asimismo, en lo que respecta al mercado ambiental actual se plantea la relevancia de realizar mejoras a las MiPyMEs verdes. De forma similar, las empresas bajo el concepto de las MiPyMEs desarrollan beneficios en mayor medida con la intervención y el apoyo gubernamental en la transición verde. Se señala con especial importancia el interés de los miembros sobre los temas que refieren la calidad y atención a los asuntos sobre el ambiente, en especial al cambio climático, el cual es muy creciente. De esta manera, los países que cuentan con el apoyo gubernamental asiático han dado importancia al aspecto ambiental debido a los recursos energéticos. Esto permite que los microempresarios creen conciencia sobre la necesidad de mejorar y crear espacios eficientes en el manejo de la energía para generar ahorro y crear seguridad en este rubro. Debido al aumento de nuevas empresas MiPyMEs, en especial de compañías manufactureras y la demanda mundial se están tomando acciones ambientales que puedan permitir mayor productividad, asistencia del gobierno, conciencia social y mejor de los recursos naturales. Por lo expuesto anteriormente, se puede afirmar que las economías de Asia-Pacífico son las principales beneficiarias de dicho mercado, pues se adjudican más de la mitad del intercambio de mercancías verdes. Cuevas (2016) sostiene que en el continente asiático se ha creado una veta económica demasiado atrayente y con miras de incrementar el ingreso de divisas y el bienestar ambiental social.

De forma similar, Lin, Qin y Chi (2015) sostienen que, parecido a otros países del mundo, el comportamiento de las MiPyMEs de China se ha ido condicionando. El gobierno asiático, específicamente en la República China, ha tomado en consideración las dinámicas económicas que suponen las exigencias de las políticas públicas que inciden en el desarrollo de

las microempresas. En dicho país, se destaca que las condiciones macroeconómicas en las que se desenvuelven, se ha experimentado una gran transición, la cual se ha centralizado en un mercado, estableciendo entidades privadas y desnacionalizando empresas de propiedad estatal. Esto, le ha capacitado a China, a posicionarse en un crecimiento económico acelerado de dos dígitos. Actualmente, en comparativa con otras economías del mundo se ha observado que se está luchando por recuperarse de la crisis económica. Sin embargo, China ya está entrando en la segunda fase de su desarrollo con la denominada nueva normalidad. Esto significa la finalización de parte del gobierno hacia un período de crecimiento de alta velocidad y la entrada en una etapa de mediana celeridad.

Mientras, Yu y Romero (2016) apuntan a que en el continente asiático los recursos financieros, en condiciones adecuadas, constituyen una de las limitaciones importantes para el desarrollo de actividades económicas de las MiPyMEs chinas. Se ha observado que en el pasado las MiPyMEs en China han tenido que enfrentarse a ciertas restricciones gubernamentales emitidas por la Federación Estatal de Industria y Comercio. Sin embargo, en la actualidad, se ha desarrollado un sistema bancario formal de oferta crediticia más favorable para las empresas de mayor tamaño a un 100 por ciento y para las MiPyMEs un 20 a un 5 por ciento. Dichas diferencias en la infracción sugieren la necesidad de ~~necesitar~~ fondos económicos para minimizar el autofinanciamiento, el cual supone la adquisición de dinero proveniente de los recursos propios, como el aporte laboral y gerencial de los propietarios. Esto, debe evitarse, ya que ha sido una tradición en la operación empresarial.

La Organización Mundial del Comercio (2016) expone que luego de la aparición de la Segunda Guerra Mundial, una de las políticas públicas en Japón ha sido la reconstrucción y desarrollo económico que en la actualidad permite la integración y promoción de las MiPyMEs.

Este aspecto ha implicado que puedan posicionarse sobre las empresas más grandes. Las pequeñas empresas han disfrutado de estrategias que permiten el fortalecimiento económico en Japón, ya que su propio gobierno ha apoyado a las MiPyMEs en lo que se refiere a la infraestructura intelectual por actividades industriales. Esto supone, en las organizaciones, un incremento en el apoyo y la consolidación local y regional. De esta manera, el gobierno de Japón impulsa la generación y creación de nuevos empleos e integración de desarrollo tecnológico empresarial, pues son instituciones que tienen como indicador de alta calidad la creación. Asimismo, se destaca que estas MiPyMEs pueden tener libre selección para promover el diseño, la innovación y la venta de patentes, lo que les facilita a las empresas nacionales la competitividad dentro del mercado internacional.

Las MiPyMEs en el Continente Africano

López (2021) sugiere que son múltiples las fuentes de las que proviene esta presión inflacionista de la región lo cual deriva en la necesidad de implantar nuevas y diversas políticas. En la África oriental, por ejemplo, en Etiopía existe un incremento de la tasa de inflación que sugiere cierto déficit fiscal debido a la situación de absoluta inestabilidad en Sudán del Sur. El gobierno, en este sentido, provee el acceso al banco gubernamental para las pequeñas empresas, sin embargo, dicho recurso supone que el comerciante al solicitar dicha asistencia se vea sometido a una inflación de interés. En el caso de Sudán, su situación de casi hiperinflación se debe a la devaluación de su moneda y, al igual que en Sudán del Sur, a la financiación de la deuda pública por parte del banco central, que ha inyectado nuevo dinero en la economía y ha provocado el consecutivo aumento de precios. De hecho, este tipo de aumento desmedido se debe a las tasas de inflación que por consecuencia han sido más estables en el resto de los países de África Oriental.

Por su parte, la Aemro (2019) indicó que existe una diversidad de perspectivas para el continente africano las cuales son prometedoras, dado a que este lugar ha estado avanzando en su expansión económica y en la reducción de la pobreza. Sin embargo, le falta mucho por lograr avances hacia la adopción de la tecnología y la innovación. Por lo cual, la brecha hacia la Zona de Libre Comercio Continental Africana promete un impulso vigoroso al comercio intra africano. No obstante, África ha seguido teniendo ante sí dificultades importantes para alcanzar las metas de la Agenda 2030 y de la Agenda 2063. Esto sugiere que las microempresas africanas deben hacer frente al mayor reto que existe en la región, la pobreza. Es urgente que se proporcione a su población de instrumentos, destrezas, educación e infraestructura-necesaria para crear medios de subsistencia sostenibles. Por lo cual, los gobiernos del continente africano les conciernen la creación de actividades que capaciten a los dueños de MiPyMEs y a grupos vulnerables como las mujeres y las personas jóvenes. Se ha observado, que el gobierno a su vez ha infundido en los pequeños y medianos comerciantes la importancia de la protección del medio ambiente. Otras actividades tienen como objetivo agregar valor a los productos básicos agrícolas, estableciendo vínculos entre proveedores de insumos, agricultores, comerciantes, procesadores, distribuidores y minoristas, y apoyar la recuperación económica de países después de crisis (Aemro, 2019).

En cambio, Fanjul (2019) sostiene que en el continente africano existe una innovadora dinámica que implica nuevas oportunidades económicas. Según se ha encontrado, se destacan algunas estrategias de fortalezas hacia un avance transformador de digitalización y en particular de los teléfonos móviles. En la actualidad, en los países africanos existen más de 22 millones de usuarios de servicios financieros a través de móviles. Con este ~~dicho~~ recurso ~~actual~~, se toma en perspectiva el proceso de urbanización, el cual se estima que más del 80% del crecimiento de la

población en las próximas dos décadas se producirá en las ciudades. Las MiPyMEs proponen, como en otros países del mundo, un recurso de creación de empleos y aumento considerable de la economía de un país. Esto posiciona a ciertos países africanos a la integración económica regional de cara a ser el factor determinante en el futuro próximo. Además, los esfuerzos gubernamentales han trabajado hacia nuevos horizontes que permitan que se cree el libre comercio más grande del mundo en términos del número de países participantes. Estas medidas han favorecido la interacción económica entre los países de la zona. Asimismo, dentro del continente, 21 países ofrecen acceso libre de visado o con visado tramitado en el aeropuerto de llegada a los demás países africanos. Esto adquiere relevancia, ya que se ha observado que son cada vez más numerosas las empresas africanas que actúan con una estrategia regional. De otro lado, el gobierno de los países de este continente ha creado medidas innovadoras que disminuyen la burocracia gubernamental por lo cual, la gobernanza mejora, y la corrupción retrocede. Sin embargo, hay que tomar en consideración que todavía queda mucho camino por recorrer y progresar en estos aspectos.

Fakih y Ghazalian (2014) reportaron que las empresas MiPyMEs en ciertos países de África, por ejemplo, los pertenecientes en el Medio Oriente y África del Norte, el gobierno utiliza datos proporcionados por el Banco Mundial para poder desarrollar decisiones de exportación y el uso de la tecnología. Esto, tiene un efecto significativo y positivo sobre la posibilidad e intensidad de exportación de las firmas. Ahora bien, en cinco países de África, se toma en cuenta la eficiencia de las empresas y el nivel de educación de los empleados, la edad, el tamaño y los costos indirectos del sector y la propiedad extranjera. La gestión gubernamental entiende que la capacidad de las empresas es un asunto que provee con mayor visión los efectos

de la eficiencia sobre la actividad exportadora de las firmas dependiendo de su tamaño y las habilidades de exportación en las firmas manufactureras.

Ebrahim y Fattah (2015) plantean que la situación de las MiPyMEs en el sur de África será complicada, debido a la limitada participación internacional. De igual manera, se refiere que las empresas están atravesando dificultades por las condiciones y por los tipos de transacciones que enfrentan. Asimismo, se observan deficiencias debido al deterioro de valor de los activos y a que los profesionales de la contabilidad se quedan obsoletos frente a las diferentes actividades que se presentan en las MiPyMEs sudafricanas. Es imperativo reconocer que el gobierno de los países africanos bajo el International Accounting Standards Board ha comenzado a crear estrategias, las cuales desarrollan normas contables adecuadas para pequeñas y medianas empresas. De esta forma, se establecen propuestas de proyecto de norma, sin embargo, se han encontrados críticas en este punto donde se sugiere que las diferentes condiciones y transacciones que enfrentan los distintos países no son conducentes a un conjunto global de normas de contabilidad para el sector de las MiPyMEs. Por lo cual, los gobiernos han implementado cuestionamientos a la pertinencia de implementar algunas estrategias que trabajen la problemática financiera, inversiones en otros negocios o líneas de productos subsidiarias. De otro lado, el sistema gubernamental juzga que en las MiPyMEs no se reporta deterioro del valor ni provisiones o a las principales actividades económicas del país cuando estas reciben soporte o ayuda de las agencias que conforman las estrategias económicas.

Conclusión

El objetivo principal de este capítulo fue validar los hallazgos presentados por diversos autores que concluyeron la importancia de la asistencia del gobierno en las empresas MiPyMEs de diferentes países. Esto permitió que conocer las conclusiones a las que estos investigadores

UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL IMPACTO...

llegaron permiten una base sólida para sustentar los hallazgos del presente estudio. A lo largo de este capítulo se pudo notar el impacto que la intervención gubernamental tiene en el aporte económico y legal de las empresas para que estas puedan avanzar en su emprendimiento. Lo más destacado en este capítulo es que los resultados de los estudios indican la importancia de que las empresas trabajen mano a mano con los micro, pequeños y medianos empresarios. A su vez, justifica la creación de legislación actualizada que permita una mayor justicia a las empresas que están bajo el programa de las MiPyMEs.

Capítulo III

Metodología

La metodología utilizada para recopilar y analizar la información suministrada fue a través de las conclusiones de autores que han indagado sobre el tema de esta investigación. El enfoque fue cualitativo donde se agruparon los resultados obtenidos por diversos investigadores a nivel internacional en relación con el impacto del gobierno hacia las MiPyMEs. La investigación utilizó el enfoque del método cuantitativo con un perfil de análisis de concepto. El conjunto de datos utilizados fueron el producto de veinticinco investigaciones publicadas en revistas profesionales. Dado que el conjunto de datos se basó en investigaciones con conclusiones, también se utilizó un perfil de análisis de concepto para canalizar el análisis del conjunto de datos. Es importante mencionar que esta investigación se centró en ~~el~~ los conceptos que individualmente o en conjunto pueden llevar al desarrollo o no desarrollo de las MiPyMEs. Por lo tanto, es importante crear un perfil de análisis de concepto con el fin de fortalecer el significado de cada concepto para los fines de esta investigación.

Los conceptos son los bloques básicos de construcción del conocimiento científico o marcos teóricos para cualquier disciplina. El análisis de conceptos está asociado al diseño de la investigación y su importancia es aclarar el significado de los conceptos. (Hupcey & Penrod, 2005).

Estrategia de estudio

El tema de investigación fue analizado bajo la estrategia mixta, utilizando la teoría fundamentada para el análisis de los hallazgos. De otro lado, en el aspecto cuantitativo se buscó comprender los datos por medio del estadístico de análisis de Pearson para poder observar si existe correlación entre las variables. Asimismo, en el contexto cualitativo se recopiló la

UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL IMPACTO...

información a través de veinticinco investigaciones académicas y el análisis de contenido para organizar las categorías, analizar la información e interpretarla. Es necesario distinguir que se centraron sus conceptos en el impacto del gobierno en la creación de las MiPyMEs.

Marco metodológico

El enfoque principal fue mixto para el cual se estableció un análisis desde el modelo cuantitativo y cualitativo. Los planes para la recopilación de los datos e información fueron a través del perfil de análisis de conceptos y la codificación de elementos presentes en las veinticinco investigaciones que respondan las preguntas de investigación. Por lo cual, se buscó la triangulación de datos para un mejor entendimiento del fenómeno de estudio.

Diseño de la investigación

Tomando en consideración que el investigador interesó buscar la información a través de las investigaciones profesionales publicadas a nivel internacional, tanto en academia como en revistas profesionales, se utilizó la metodología subjetiva por medio del enfoque descriptivo cualitativo. Según Flick (2012) el diseño cualitativo de la investigación es un método que busca conocer la subjetividad acerca de un fenómeno a estudiar. Asimismo, el estudio cualitativo se diferencia del cuantitativo pues toma la comunicación del investigador con el campo y sus miembros como una parte explícita de la producción de conocimiento, en lugar de excluirla como una variable parcialmente responsable. Se ha expuesto que las descripciones cualitativas, las subjetividades del investigador y de aquellos a los que se estudia son parte del proceso de investigación. Las reflexiones de los investigadores sobre sus acciones y observaciones en el campo, sus impresiones, accesos de irritación, sentimientos, etc., se convierten en datos de propio derecho. De esta manera, se va formando parte de la interpretación, y se documentan en diarios de investigación o protocolos de contexto. En referencia al método descriptivo se trata de

la elección de descripciones que de forma rigurosa desarrolla un fenómeno de estudio. Este tipo de acercamiento posee la utilidad para los investigadores para conocer quién, qué y dónde surgen los eventos. Los estudios descriptivos dentro de una investigación cualitativa poseen la característica de comprender una valiosa aproximación metodológica por sí misma.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) el estudio cualitativo es un tipo de investigación que refiere una recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación. Se destaca que es una guía por áreas o temas significativos de investigación en un ambiente natural. El enfoque sugerido ha de buscar comprender la perspectiva de los participantes acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados. Es decir, la forma en que los sujetos del estudio perciben subjetivamente su realidad. Es recomendable seleccionar el enfoque cualitativo cuando el tema del estudio ha sido poco explorado, o no se ha hecho investigación al respecto en algún grupo social específico.

De forma similar, Lucca y Berríos (2009) respondieron que un tipo de investigación cualitativo es uno en la que se usa para rescatar y resaltar la cualidad de los fenómenos bajo escrutinio. La metodología cualitativa se refiere a la investigación que produce información descriptiva, en la cual las personas se expresan de manera oral o escrita y cuyo comportamiento es observado. El hallazgo principal de este tipo de investigación se presenta mediante un narrativo textual, cuyo foco es la descripción amplia y detalla de las cualidades del fenómeno bajo estudio. El estudio cualitativo conforma cuatro posturas paradigmáticas que cumplen a cabalidad con los requerimientos ontológicos, epistemológicos y metodológicos. En este estudio, el interés fue observar los hallazgos desde el paradigma constructivista. Lucca y Berríos (2009) sostuvieron que las realidades son construidas tanto individual como socialmente. Esto hace

posible que, aunque la experiencia personal de cada cual esté matizada por particularidades muy especiales, la vida en los colectivos sociales es posible en virtud de los entendidos social y culturalmente contruidos en un tiempo y un espacio dados.

El diseño fue de tipo exploratorio. Según Rodríguez (2010) los estudios cualitativos exploratorios tienen el objetivo de analizar un t3pico o problema de investigaci3n que ha sido poco estudiado o no ha sido abordado previamente. Al auscultar el tema, se experimenta poca o ning3n antecedente por lo que se impone el buscar comprender la naturaleza de su origen, caracter3sticas, modos de variar, etc. Este tipo de acercamiento investigativo sugiere varias modalidades; entre ellas, identificar problemas o formas m3s precisas, recolectar la informaci3n con car3cter flexible o evaluar la situaci3n de forma r3pida y a un bajo costo. De otro lado, el inter3s del investigador es familiarizarse con el problema que hasta el momento es desconocido, por lo cual necesita realizar un estudio preliminar para ir observando los avances de otros estudios descriptivos. La utilidad de un estudio exploratorio descansa en que se pueden explorar las dimensiones y caracter3sticas de un problema con la finalidad de esbozar un esquema tentativo de 3tems para construir un instrumento de recolecci3n de datos.

An3lisis de las categor3as

Es preciso tomar en consideraci3n que la relevancia de los hallazgos puede enriquecer el estudio a partir de las conclusiones de las investigaciones bajo escrutinio, por lo cual, se utiliz3 el an3lisis de contenido. Este an3lisis permiti3 la comprensi3n de las narrativas dadas dentro de investigaciones. Asimismo, permiti3 profundizar el tema de inter3s y de la informaci3n obtenida por parte de los participantes en la cual se accedi3 por medio de manera impl3cita a nuevas interpretaciones. A tenor con lo antes se3alado, esta investigaci3n analiz3 la informaci3n recopilada mediante el an3lisis propuesto por el modelo de Wolcott (1994). En dicho modelo, se

sugiere que es un elemento trascendental para comenzar a explorar lo que se puede hacer con la información obtenida. Es así-como se dan las condiciones necesarias para producir nuevo conocimiento y generar otras explicaciones de los fenómenos que acontecen.

A tono con lo expuesto-Wolcott (1994), este tipo de análisis propone codificar la información mediante el desarrollo de categoría. Es de esta forma en que dichas categorías suponen palabras o frases que acarrearán un vínculo directo con las narrativas de las personas que componen la investigación. Es por esto que se destaca la fragmentación de la información apelando a su significación en conjunto con los objetivos del estudio. Esto supone acuñar información cuyo contenido sea semejante, bajo la misma clasificación dada previamente. Y, por tanto, se pueda lograr la interpretación respondiendo a las preguntas que el investigador o investigadora pretenda contestar. El propósito de las categorías es agrupar información cuyo contenido sea semejante, bajo una misma clasificación. Algunas categorías pueden señalarse de antemano, tomando como punto de partida la guía de entrevista o de observación, así como los temas que interesan al investigador.

Wolcott (1994) indicó que el sistema para codificar requiere depuración. Cuando se termina de codificar el texto se debe reevaluar en el uso de categorías y determinar si las que se usaron fueron las más adecuadas, o si, por el contrario, unas deben sustituirse por otras. De forma similar, el investigador deberá tomar en consideración si se deben crear nuevas categorías, o si se deben unir estas en un origen que parecían diferentes. Al culminar de forma satisfactoria la fase de la codificación, el investigador se encontrará listo para adentrarse en las fases de descripción, análisis e interpretación. En cuanto a la descripción, Wolcott (1994) sugiere que corresponde al investigador determinar la magnitud y el detalle de las descripciones que hará en su narrativo. Por su parte, el proceso de análisis es todo lo que se hace con la información

UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL IMPACTO...

recogida para luego transformarla. Es decir, para reducirla y expresarla, en otros términos, con lógica y coherencia y de manera sistemática. El análisis es un arte que radica en relacionar las partes y sus elementos constitutivos. A su vez, esto permite la articulación de los vínculos o las conexiones que se dan entre estos. Y, en última instancia, se da espacio para que se dé la interpretación, en la que se desarrolló el comportamiento, hecho o proceso cuando se le adjudica un significado. El significado trasciende tanto la descripción del dato como el análisis que se hace de él. Interpretar es un proceso muy delicado y sutil (Wolcott, 1994).

Etapas - Perfil de análisis de concepto (cualitativa)

Para recoger información acerca de las dimensiones del estudio se identificó veinticinco investigaciones a nivel internacional que intenten responder las preguntas de investigación. Se analizaron las conclusiones obtenidas por los investigadores en orden de crear categorías dentro de las investigaciones.

Etapas - Acercamiento cuantitativo

Para recopilar los datos cuantitativos se utilizó una tabla de codificación, creada por el investigador, para fines del estudio. Por tanto, se buscó conocer las tendencias o patrones observados en las variables del estudio que contestaran las preguntas e hipótesis establecidas.

Métodos de análisis

El diseño de la investigación fue de tipo mixto. Este método posee unas virtudes que residen en la combinación de los elementos del método cualitativo y el método cuantitativo para satisfacer la necesidad de responder las preguntas de investigación. El método mixto es un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación que implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión

conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información obtenida y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

El método mixto combina al menos un componente cuantitativo y uno cualitativo en la misma investigación. Es necesario visualizar la investigación mixta como un proceso continuo en donde se mezclan los enfoques cuantitativo y cualitativo, centrándose más en uno de estos o dándoles igual importancia. Este método mixto permite utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar las debilidades potenciales presentes.

La investigación intentó auscultar en detalle el impacto de la política pública del gobierno sobre las MiPyMEs. De esta forma, el método mixto provee los mecanismos para que, mediante la codificación de las veinticinco investigaciones profesionales de MiPyMEs provista por cinco codificadores diferentes, pueda cumplir con el componente cualitativo. La unión de la información recopilada por los dos métodos aceptará o negará cualquier hipótesis formulada por la investigación. De igual forma, provee a la investigación un componente de validación interna en la cual si el resultado expuesto es consistente o inconsistente quedará demostrado en la interpretación de resultados.

Tabla 3

Alineamiento de los métodos de análisis por cada elemento. (Acosta, 2023).

objetivo	método	justificación
1. Determinar cuán efectiva es la gestión del gobierno hacia empresas MiPyMEs.	análisis de contenido	Se buscará establecer mediante el análisis de las conclusiones de veinticinco investigaciones profesionales, cómo el gobierno participa dentro del desarrollo de las MiPyMEs.

UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL IMPACTO...

2. Identificar qué factores inciden en el desarrollo de MiPyMEs	análisis de contenido	El desarrollo de MiPyMEs puede estar vinculado a factores económicos, culturales, demográficos entre otros. Analizar veinticinco investigaciones profesionales sobre el desarrollo de MiPyMEs a nivel internacional nos puede proporcionar una imagen de los factores principales que fomenta el desarrollo de MiPyMEs.
3. Identificar problemas en la creación de MiPyMEs	análisis de contenido	Mediante el análisis de datos y conclusiones ya establecidas en publicaciones profesionales, podremos identificar cuáles son los principales problemas o barreras que enfrentan las MiPyMEs para su creación.
4. Determinar si existe relación entre el éxito o fracaso de las MiPyMEs y la política pública del gobierno	correlación de Pearson	Se utilizará para medir la relación entre dos variables aleatorias en el contexto cuantitativo.

Variables

La variable independiente fue el impacto de la política pública en la creación de las MiPyMEs. De otro lado, la variable dependiente fue el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Muestra de la investigación

Se analizaron los resultados de veinticinco investigaciones a nivel internacional que exponen el tema de investigación. Estas veinticinco investigaciones están distribuidas entre las principales regiones del planeta, entiéndase América del Norte, América Central, Suramérica, Asia, Europa y África.

Criterios de inclusión

UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL IMPACTO...

Se destaca que las investigaciones a utilizadas contenían las siguientes características: (1) rol gubernamental en relación con las MiPyMEs (2) incentivos gubernamentales para las MiPyMEs (3) política pública gubernamental para las MiPyMEs

Recopilación de datos

Se recopiló la información pertinente que responde a las interrogantes del estudio, se analizaron veinticinco investigaciones que auscultan el tema bajo investigación y se identificaron cuáles fueron las conclusiones de la investigación y la metodología utilizada para llegar a los resultados.

Análisis de los datos

Se logró analizar los datos recopilados durante la codificación utilizando el SPSS versión 24. En el mismo, se estableció un análisis por medio del estadístico de Pearson. Según Hernández et al. (2014) este tipo de estadístico se utiliza con el fin de establecer relación entre las variables escogidas en la investigación.

Conclusión

Se destaca que el proceso logró describir el diseño de la investigación como uno de tipo mixto, identificando los principales aspectos de la recolección de los datos. La recopilación de los datos fomentó el análisis del proceso cuantitativo (etapa 2) por medio del programa que Statistical Package for Social Science (SPSS). Además, para interpretar la información del diseño cualitativo (etapa 1) se utilizó el análisis de contenido. De esta forma, la metodología mixta permitió la triangulación de los datos para lograr una mejor comprensión del fenómeno de interés desde ambas perspectivas investigativas.

Capítulo IV

Se destaca que en el presente capítulo se estará discutiendo el análisis y la discusión de los hallazgos luego de recopilar la impresión de las investigaciones por parte de los codificadores. El análisis fue realizado desde el enfoque exploratorio del impacto de la política pública en la creación y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs). Por tanto, se han enmarcado los siguientes objetivos:

1. Estudiar cuán efectiva es la gestión del gobierno hacia empresas MiPyMEs.
2. Analizar qué factores inciden en la creación de MiPyMEs.
3. Identificar los problemas en el desarrollo de MiPyMEs.
4. Determinar si existe relación entre el éxito o fracaso de las MiPyMEs y las gestiones gubernamentales de algunos países.

A tenor con lo antes expuesto, se ha planteado un compendio de preguntas de investigación e hipótesis alineadas con un objetivo del estudio. La Tabla 4 Alineación de investigación ilustrará cómo se distingue cada una las respuestas a partir del proceso de análisis de los datos.

Tabla 4

Alineación de investigación. (Acosta, 2023).

objetivo	pregunta	análisis e hipótesis	variable
1. Analizar cuán efectiva es la gestión del gobierno hacia empresas MiPyMEs.	¿Cómo impacta el gobierno en la creación de MiPyMEs?	contenido de las narrativas	impacto
	¿La gestión gubernamental, viabiliza la creación de MiPyMEs?		gestión gubernamental
2. Identificar qué factores inciden en el desarrollo de MiPyMEs.	¿El ambiente en Puerto Rico fomenta la creación de MiPyMEs?	contenido de las narrativas	gestión gubernamental
	¿La gestión gubernamental, viabiliza la creación de MiPyMEs?		liderazgo gubernamental
3. Estudiar problemas en la creación de MiPyMEs.	¿Cuál es el rol del gobierno en el desarrollo de una empresa MiPyMEs?	contenido de las narrativas	educación empresarial
	¿La gestión gubernamental, viabiliza la creación de MiPyMEs?		liderazgo gubernamental
4. Determinar si existe relación entre el éxito o fracaso de las MiPyMEs y el gobierno.	¿Cuál es el rol del gobierno en el desarrollo de una empresa MiPyMEs?	H1: Existe relación estadísticamente significativa entre el rol del gobierno y el desarrollo de MiPyMEs.	gestión gubernamental
		H0: No existe relación estadísticamente significativa entre el rol del gobierno y el desarrollo de MiPyMEs.	

UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL IMPACTO...

Para cada objetivo del estudio se espera que los hallazgos permitan comprender el rol gubernamental en relación con las MiPyMEs. Además, de observar y estudiar los incentivos gubernamentales y la política pública gubernamental para las MiPyMEs. Estos datos se recopilaron mediante la información que ofrecieron los codificadores en la lectura de las veinticinco investigaciones que auscultan el tema bajo investigación. Por medio del proceso cualitativo, se analizó la información y las conclusiones de la investigación. De forma similar, se destacó la metodología utilizada para llegar a sus resultados. Esta investigación, en su contexto cuantitativo, contará con la aplicación del Statistical Package for Social Sciences (SPSS) versión 24 con la cual se establecerá relación entre las variables escogidas.

Como primer paso en el proceso de análisis de contenido se buscó que las verbalizaciones de los codificadores puedan ser organizadas en forma de categorías, analizadas e interpretadas. De esta manera, el investigador logró dar forma a la información subjetiva que permita comprender el tema de estudio. Asimismo, podrá ser un recurso valioso para la triangulación de los datos. De otro lado, el segundo paso será analizar los datos mediante el SPSS, el método estadístico de Pearson el cual permitirá que se pueda relacionar si existe relación entre el éxito o fracaso de las MiPyMEs y el gobierno.

Análisis de contenido

Tabla 5

Listado de investigaciones. (Acosta, 2023).

investigación	país	año	autor
La competitividad como herramienta de gestión empresarial de las Mipymes comerciales de la ciudad de Ambato.	Ecuador	2019	Padilla, M., Mejía, C. & Quispe, A.
Las Pymes en Colombia y las barreras para su desarrollo y perdurabilidad.	Colombia	2018	Quintero, J.
Financiamiento de pymes familiares en contextos de inestabilidad “Impacto en las políticas de apalancamiento financiero a pymes agropecuarias de Viedma”.	Argentina	2021	Matías, P.
Evaluación de los instrumentos de política pública para formalizar el empleo en Nuevo León.	México	2021	Becerril, C. & Rubio, J.
La Colaboración Interempresarial Como Estrategia De Resiliencia De Las PyMes.	Estados Unidos	2023	Medina, T.
Desafíos para la internalización de las Pymes en Canadá en el papel del trabajo.	Canadá	2021	Quintero, N.
Medidas de rescate para pequeñas y medianas empresas implementadas por el gobierno y la banca privada ante la pandemia del covid 19.	Honduras	2020	Cruz, H., Flores, C. & Pérez, J.
Ofertas de financiamiento para Pymes en la Provincia de Heredia, Costa Rica en bancos públicos y privados en el periodo 2022.	Costa Rica	2022	Solano, P.
Pymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento.	El Salvador	2020	Dini, M. & Stumpo, G.
Propuesta de modelo para la inserción al mercado de capitales las pequeñas y medianas empresas panameñas.	Panamá	2015	Estrada, O.
Legislación protectora de Pymes en Puerto Rico.	Puerto Rico	2016	Correa, C.

UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL IMPACTO...

La cuestión jurídica del apalancamiento en las Mypimes en Cuba.	Cuba	2021	Montero, R.
Análisis al programa de educación financiera preserva, de la responsabilidad social del Banco de Reservas de Santo Domingo.	República Dominicana	2022	Hodge, J. & Castellanos, T.
Pymes, jóvenes y empleo: una mirada desde Marruecos.	Marruecos	2020	Jiménez, L.
África y CFTA: Área continental africana del libre comercio.	Países África Central	2021	López, G. & Garro, L.
Gestión estratégica en las pequeñas y medianas empresas en Mozambique.	Mozambique	2022	Cabico, A., Neme, S., & Sandoval
La experiencia económica de Corea del Sur.	Corea del Sur	2021	Caraveo, M. & Rosales, O.
Ruta seductora hacia la convergencia divulgación.	Australia	2015	Lozada, A.
El protagonismo de las Pymes en España	España	2019	Oliveros, A. & Zurr, M.
La fuerza de la cooperación: las empresas recuperadas en Italia	Italia	2022	Barbieri, B. & Contu, A.
La internacionalización del Sistema Dual de Formación Profesional Alemán	Alemania	2022	Alemán, J. & Calcines, M.
Mirando hacia el sudeste de Asia: gestión externa provincial desde la región centro.	Indonesia	2019	Luciano, F. & Gangi, J.
La situación de los trabajadores árabes ocupados	Israel	2017	Conferencia Internacional del Trabajo, Ginebra
Crecimiento económico y mejora social. Evidencia desde Vietnam	Vietnam	2019	Rodríguez, B.
Claves del éxito del turismo francés y estrategias para España	Francia	2019	Gómez, I.
N=25			

Pregunta de investigación

¿Cómo impacta la política pública del gobierno en la creación de MiPyMEs en comparación con políticas públicas de países a nivel internacional?

C1: “Basado en la información suministrada en las investigaciones, la política pública puede impactar tanto de manera positiva como negativa en la creación las MiPyMEs. Se puede decir que dependiendo del país podemos encontrar apoyo hacia las MiPyMEs o ningún apoyo a estas”.

C2: “En algunos países, colaboran y asisten a las empresas; por otra parte, hay países que no”.

C3: “La política pública es esencial para el desarrollo formal de las MiPyMEs”.

C4: “Dependiendo del tipo de política pública establecida, podemos encontrar países donde la política pública fomenta las MiPyMEs y otras donde no las fomentan”.

C5: “El impacto de la política pública de los países impacta de manera positiva cuando apoya a las MiPyMEs en lo económico, estructural y desarrollo de estrategias para mejorar servicios. Sin embargo, puede ser lo contrario cuando presenta obstáculos o burocracia en el proceso”.

Subpreguntas

¿Cuál es el rol del gobierno en el desarrollo de una empresa MiPyMEs?

C1: “En algunos casos ente regulador y facilitador de acceso a capital”.

C2: “Regula y establece las leyes”.

C3: “Facilitador de acceso a capital”.

C4: “De acuerdo con las investigaciones, proveen regulación y acceso a capital”.

UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL IMPACTO...

C5: “El gobierno es una representación del pueblo, por lo que es menester que su rol sea tenedor y facilitador de recursos que ayude a las MiPyMEs a que tengan acceso a las herramientas necesarias para progresar”.

¿La gestión gubernamental, viabiliza la creación de MiPyMEs?

C1: “Sí, de acuerdo con las investigaciones revisadas los países con gestión gubernamental positiva demuestran mayor viabilidad para la creación de MiPyMEs”.

C2: “Sí, depende de cómo la política pública se alinea para que la misma sea efectiva”.

C3: “Sí, ante una gestión gubernamental efectiva vemos cómo se fomenta la creación de empresas e innovación”.

C4: “Sí, mediante una gestión gubernamental positiva o eficiente las MiPyMEs tienen la oportunidad de comenzar con una base más sólida. (capital, incentivos entre otras ventajas)”.

C5: “Entiendo que sí. Es importante recalcar que las políticas públicas cuando se cumplen e incluyen al progreso de las MiPyMEs se les provee la oportunidad de gran alcance al progreso. El gobierno es fundamental, ya que estos son los que también desarrollan leyes y estatutos que deben fomentar la economía de un país”.

¿Cómo impactan los gobiernos internacionales en la creación de MiPyMEs?

C1: “Dependiendo de la región, cultura y economía podremos tener impactos positivos o negativos”.

C2: “No todos los países impactan de igual forma, algunos son facilitadores; otros, no lo son”.

C3: “Diferentes gobiernos impactan de múltiples formas sea positiva o negativa; todo depende de la política pública del gobierno, además, de otros factores como cultura y economía del país”.

UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL IMPACTO...

C4: “De acuerdo con las investigaciones, los gobiernos impactan positivamente con apoyo y acceso a capital; y negativamente, siendo un obstáculo para el desarrollo de las MiPyMEs debido sus impuestos-entre otros factores”.

C5: “Cada gobierno impacta a las MiPyMEs de diversas formas. En algunos países se observa que el apoyo económico, digital y estructural es mayor dependiendo de los accesos a recursos que se originen en las actas del gobierno. De otro lado, en países menos desarrollados, las MiPyMEs pueden caer en riesgo de desaparecer o de sobrevivir por sí solos”.

¿Cómo compara la gestión gubernamental de Puerto Rico y múltiples países internacionales con respecto a las MiPymes?

C1: “La política pública de Puerto Rico para las MiPyMEs es relativamente joven, por lo que depende con el país a comparar, es la percepción positiva o negativa que podemos tener”.

C2: “En comparación con los países en la investigación, ~~PR~~ la gestión gubernamental de Puerto Rico apoya el desarrollo de las MiPyMEs”.

C3: “Muy similar a la de países que fomentan el desarrollo de las MiPyMEs”.

C4: “Compara como un punto medio, no llega a poseer una gestión gubernamental completamente eficiente, pero tampoco es una gestión gubernamental ausente”.

C5: “La gestión gubernamental es un tanto distinta a otros países, ya que Puerto Rico por ser territorio americano también tiene apoyo económico de Estados Unidos de América. En tanto, también la isla posee leyes que fomentan el desarrollo, intervención y gestión hacia las demandas de las MiPyMEs”.

¿El ambiente en Puerto Rico fomenta la creación de MiPyMEs?

C1: “Sí”.

C2: “Sí”.

C3: “Sí”.

C4: “Sí”.

C5: “Sí”.

Discusión de los resultados

En referencia a cuál es el impacto y rol del gobierno en el desarrollo de una empresa MiPyMEs, se obtuvo una diversidad de respuestas. Se encontró que, de forma general, el gobierno es un facilitador, ~~en~~ el cual puede servir por su capacidad de regular y establecer leyes que protejan a las MiPyMEs. Además, se ha observado que la gestión gubernamental es una que puede impactar al facilitar la inversión de capital. Se destaca que el progreso de una empresa también puede deberse a las herramientas que se les pueda otorgar.

En lo que respecta a la gestión gubernamental y si esto viabiliza la creación de MiPyMEs, se destacan varias narrativas. De forma general, se explicó que sí se ha evidenciado en las investigaciones revisadas que el gobierno es un ente factible cuando interviene en la creación de MiPyMEs y que cuando es efectiva permite el desarrollo de las empresas. Sin embargo, esta efectividad dependerá si se alinea con la política pública que asuma el apoyo económico y el desarrollo de leyes que protejan y promuevan el progreso de todas. Al final, se distingue que cuando el gobierno interviene de forma efectiva, impulsa tanto el desarrollo de las MiPyMEs como la economía del país.

Análisis de los datos

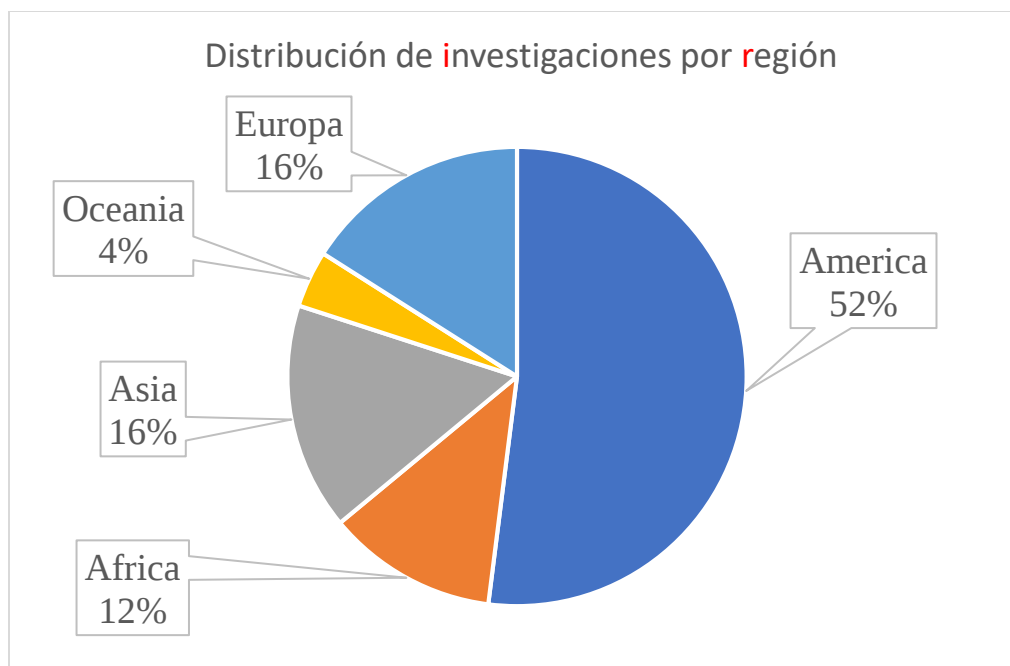
Las investigaciones utilizadas solo representan una pequeña parte del espectro de las

MiPyMEs a nivel internacional. Tomando en consideración el geoesquema de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el mundo se encuentra dividido en 5 principales regiones las que a su vez contienen subregiones. América: América del Norte, América Central, América Insular (Islas del Caribe), América del Sur; África: África del Norte, África Austral, África Central, África Occidental, África Oriental; Oceanía: Australasia, Melanesia, Micronesia, Polinesia; Asia: Asia Central, Asia Oriental, Asia del Sur, Sudeste Asiático, Asia Occidental; Europa: Europa Oriental, Europa del Norte, Europa del Sur, Europa Occidental.

Tabla 6

Cantidad de Investigaciones Analizadas por Región. (Acosta, 2023)

Región	Investigaciones
Europa	4
Oceanía	1
América	13
Asia	4
África	3
Total	25



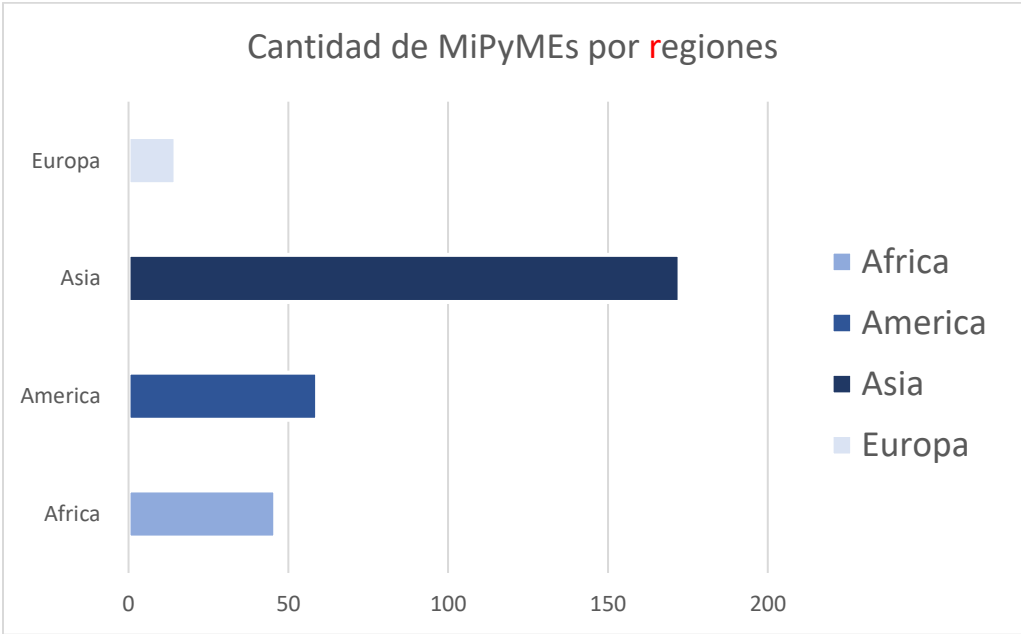
Gráfica 1: Distribución de Investigaciones por Región. (Acosta, 2023).

Podemos observar que la distribución de países incluidos o nombrados en las investigaciones utilizadas para la investigación pertenecen mayormente a la región de América con un 52% de las investigaciones utilizadas. Por el contrario, la región de Oceanía es la que menos presencia tiene con un escaso 4%. Cabe destacar que las regiones de África, Europa y Asia poseen una distribución similar dentro de la investigación. La disparidad puede ser como resultado de la accesibilidad a las investigaciones profesionales que auscultan el tema de investigación en las diferentes regiones.

Tabla 7

Cantidad de MiPyMEs establecidas por región (millones). (Acosta, 2023)

región	cantidad de MiPyMEs
África	45.9
América	59
Asia	172.4
Europa	14.7
Total	292



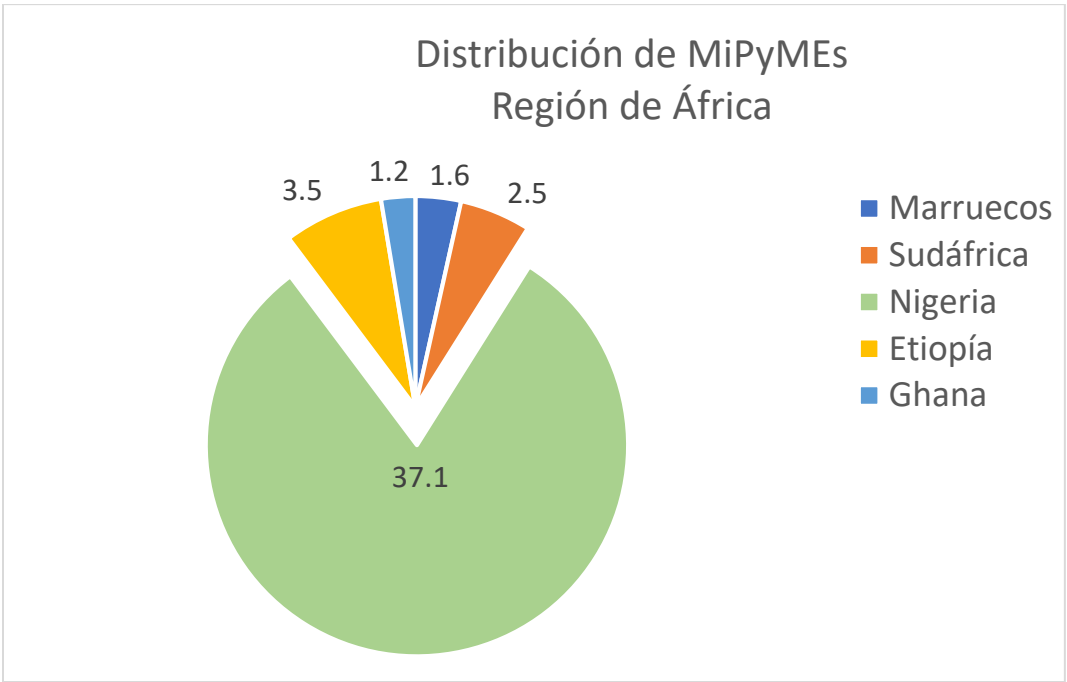
Gráfica 2: Cantidad de MiPyMEs por Región. (Acosta, 2023).

De los datos informados en las investigaciones estudiadas pudimos identificar la cantidad de MiPyMEs en cada región. Podemos destacar que la región de Asia es la que mayor actividad MiPyMEs podemos encontrar con 172.4 millones de MiPyMEs. No obstante, le sigue de una forma más conservadora la región de América con 59 millones de MiPyMEs. Europa es la región que menor cantidad de MiPyMEs posee con 14.7 millones.

Tabla 8

Distribución de MiPyMEs Región de África. (Acosta, 2023).

país	cantidad de MiPyMEs (millones)
Marruecos	1.6
Sudáfrica	2.5
Nigeria	37
Etiopía	3.5
Ghana	1.2
total	45.9



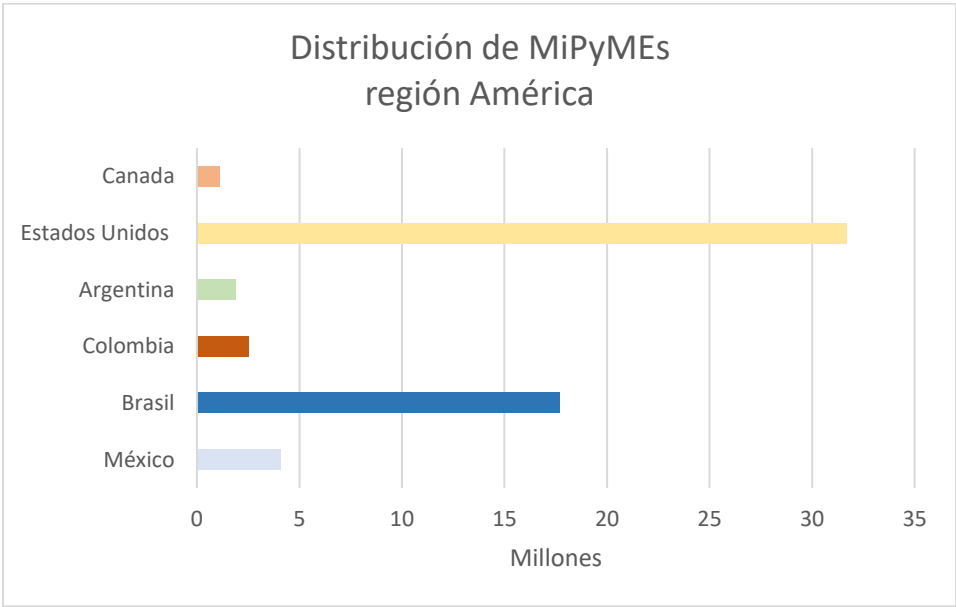
Gráfica 3: Distribución de MiPyMEs Región de África (Acosta, 2023).

Del análisis de contenido podemos obtener una distribución de MiPyMEs establecidas en los países dentro de la Región de África como ilustrado en la Gráfica 3. Nigeria, la cual posee una cantidad mayor de MiPyMEs establecidas en comparación a las otras naciones. Nigeria es la mayor economía de África en la cantidad de MiPyMEs. De acuerdo con las

investigaciones objeto de la investigación, existen elementos multifactoriales que inciden dentro de la Región de África. Entre estos factores podemos encontrar la corrupción gubernamental y la falta de acceso a capital, no obstante, las cantidades de MiPyMEs en la región continúan en ascenso.

Tabla 9
Distribución MiPyMEs Región de América. (Acosta, 2023).

país	cantidad de MiPyMEs (millones)
Canadá	1.1
Estado Unidos	31.7
Argentina	1.9
Colombia	2.5
México	4.1
Brasil	17.7
total	59



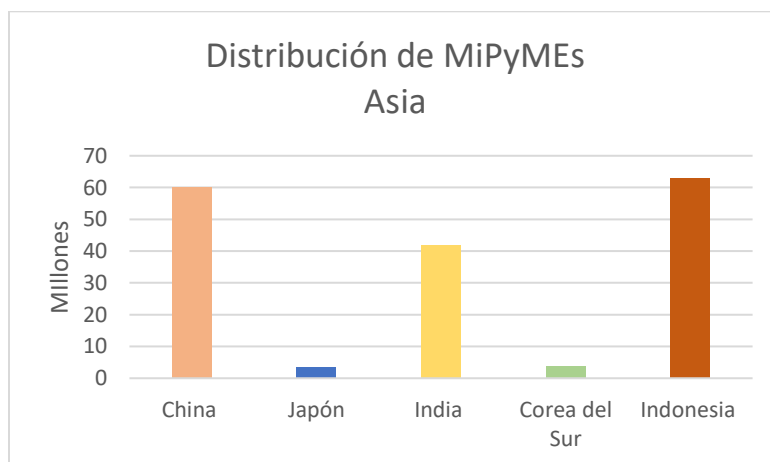
Gráfica 4: Distribución de MiPyMEs región América. (Acosta, 2023).

Dentro de las naciones de la región América la que mayor cantidad de MiPyMEs posee es Estado Unidos. Esta cantidad tiene en la particularidad de que los Estados Unidos es una de las naciones que más apoya las MiPyMEs. De las investigaciones se desprende que el enfoque principal de los Estados Unidos va dirigido a la educación empresarial. De igual forma, tenemos que destacar que las cantidades de MiPyMEs en los países son un espejo de la condición económica del país.

Tabla 10

Distribución de MiPyMEs Región de Asia. (Acosta, 2023).

país	Cantidad de MiPyMEs (millones)
China	60
Japón	3.6
India	42
Corea del Sur	3.8
Indonesia	63
total	172.4



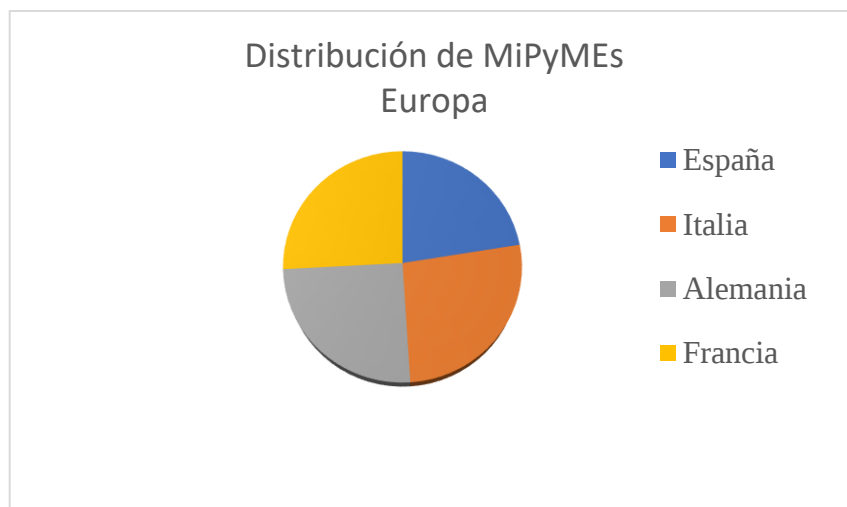
Gráfica 5: Distribución de MiPyMEs Asia (Acosta, 2023).

La distribución de MiPyMEs en la región Asia demuestra una tendencia particular. Japón y Corea del Sur, las cuales son potencias tecnológicas, tiene la distribución de MiPyMEs más baja de las naciones mencionadas en las investigaciones objeto de estudio. Por otra parte, países como India, China e Indonesia tiene una distribución mayor de MiPyMEs.

Tabla 11

Distribución de MiPyMEs Región de Europa. (Acosta, 2023).

país	Cantidad de MiPyMEs (millones)
España	3.3
Italia	3.9
Alemania	3.7
Francia	3.8
total	14.7



Gráfica 6: Distribución de MiPyMEs Europa (Acosta, 2023).

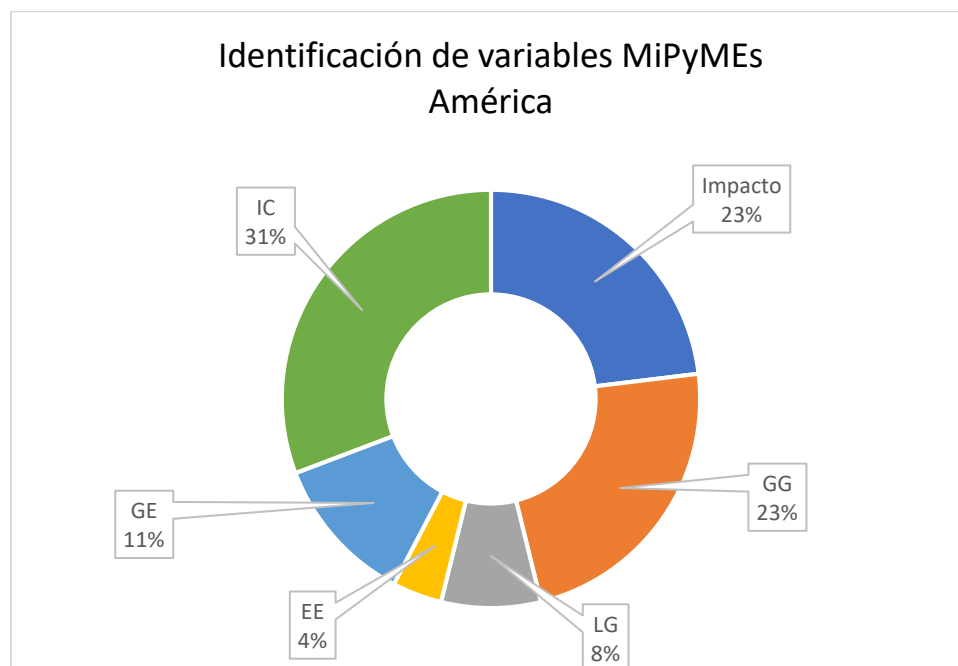
La distribución de MiPyMEs en Europa muestra una singular particularidad. Las naciones dentro de la región son estadísticamente similares. Puede existir la posibilidad de que al

ser todas parte de la Unión Europea estemos experimentando esta similitud en cantidad de MiPyMEs debido al efecto económico que produce la colaboración entre los países europeos.

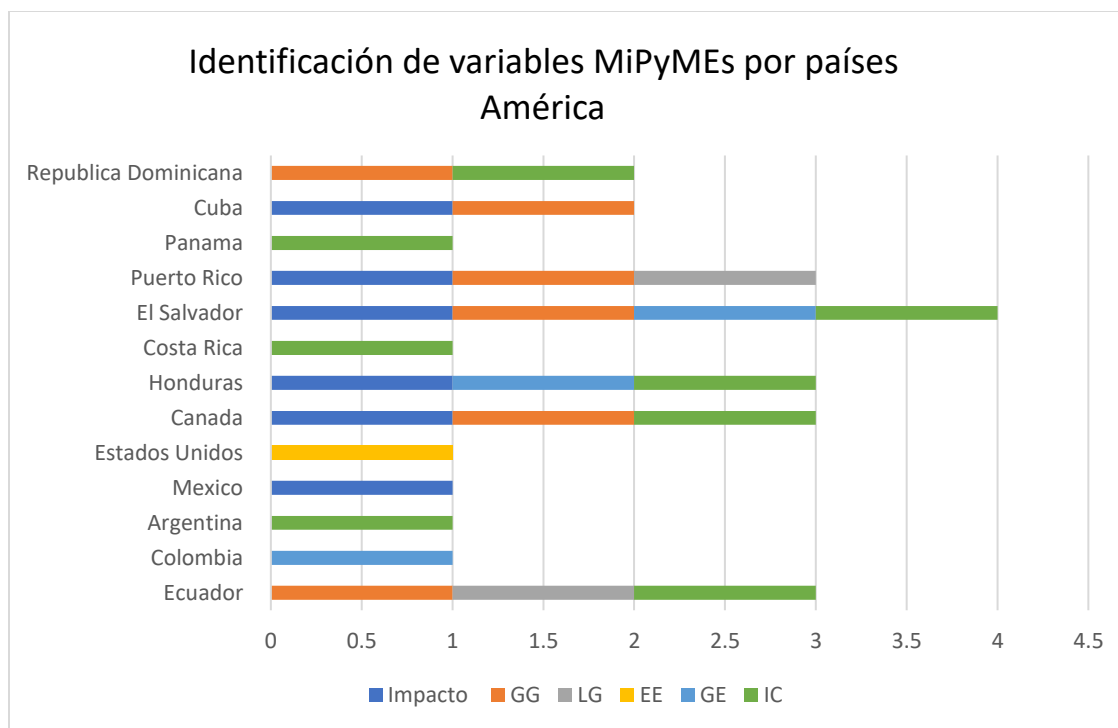
Tabla 12

Cantidad de identificación de variables MiPyMEs América. (Acosta, 2023)

variable	identificación
impacto	6
gestión gubernamental (GG)	6
liderazgo gubernamental (LG)	2
educación empresarial (EE)	1
generación de empleo (GE)	3
inversión de capital (IC)	8
total	26



Gráfica 7: Identificación de Variables América. (Acosta, 2023).



Gráfica 8: Identificación de variables MiPyME por países América. (Acosta,2023).

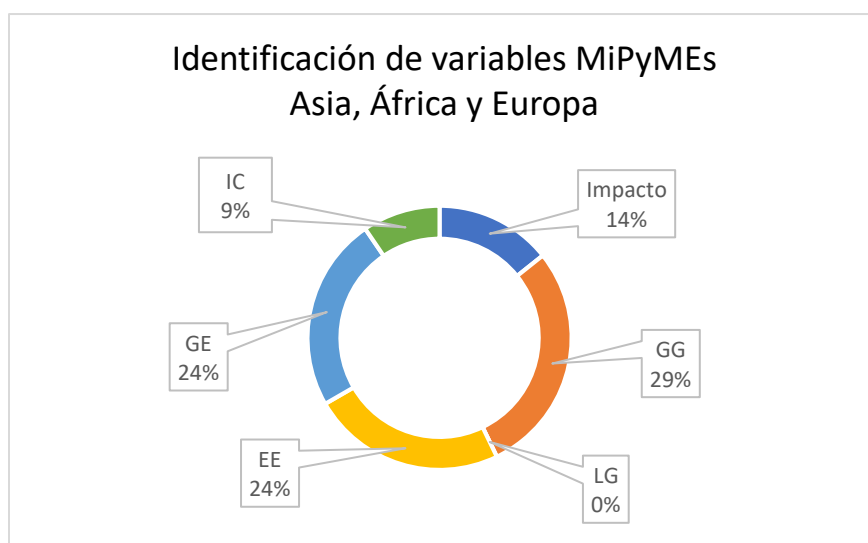
De la información analizada, podemos encontrar que la inversión de capital es uno de los principales factores en América para el desarrollo de las MiPyMEs, seguido de la gestión gubernamental. Cabe mencionar que la educación empresarial, como parte del desarrollo de las MiPyMEs, sólo está presente en los Estados Unidos.

La comparación acerca de la gestión gubernamental entre Puerto Rico y los otros países estudiados con respecto a las MiPyMEs se destaca que, a pesar de ser un tema innovador para la isla, fomenta de manera similar el desarrollo de las empresas. Un dato interesante fue encontrar que la intervención del gobierno de Puerto Rico, a diferencia de otros países, cuenta con la asistencia económica de Estados Unidos por ser un territorio que les pertenece, lo que sugiere mayor gestión a las necesidades que puedan presentar las MiPyMEs. Al indagar si el ambiente de Puerto Rico fomenta la creación de la MiPyMEs se destaca que en todos los codificadores en concordancia sí es un asunto facilitador para las empresas.

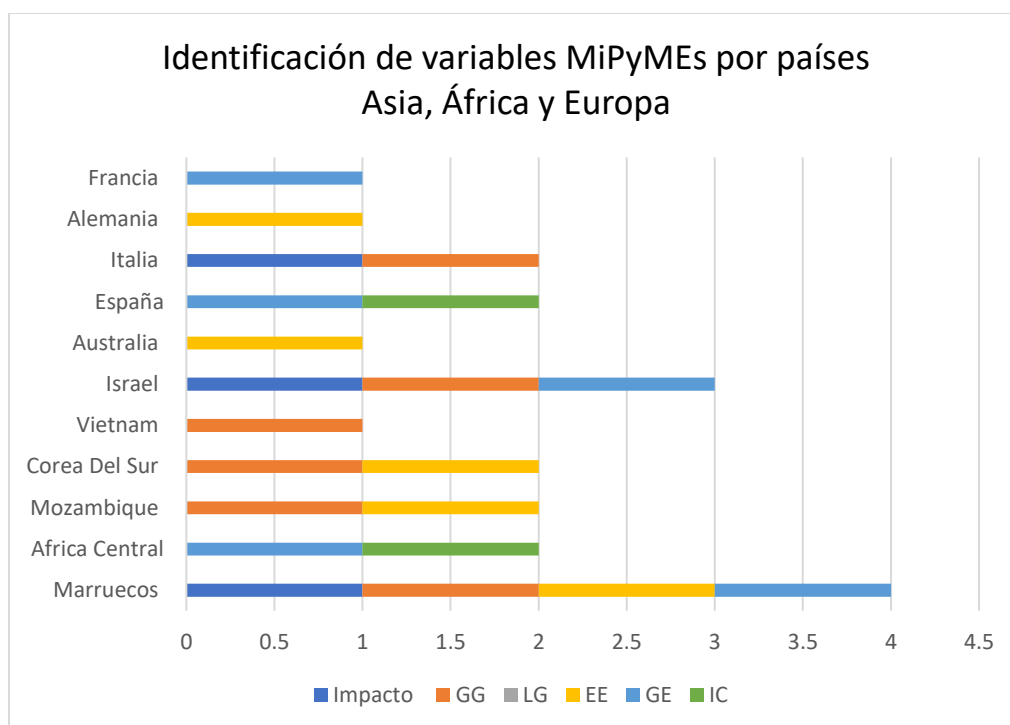
Tabla 13

Cantidad de identificación de variables MiPyMEs Asia, África y Europa. (Acosta, 2023)

variable	identificación
impacto	3
gestión gubernamental (GG)	6
liderazgo gubernamental (LG)	0
educación empresarial (EE)	5
generación de empleo (GE)	5
inversión de capital (IC)	2
total	26



Gráfica 9: Identificación de variables MiPyMEs Asia, África y Europa. (Acosta, 2023)



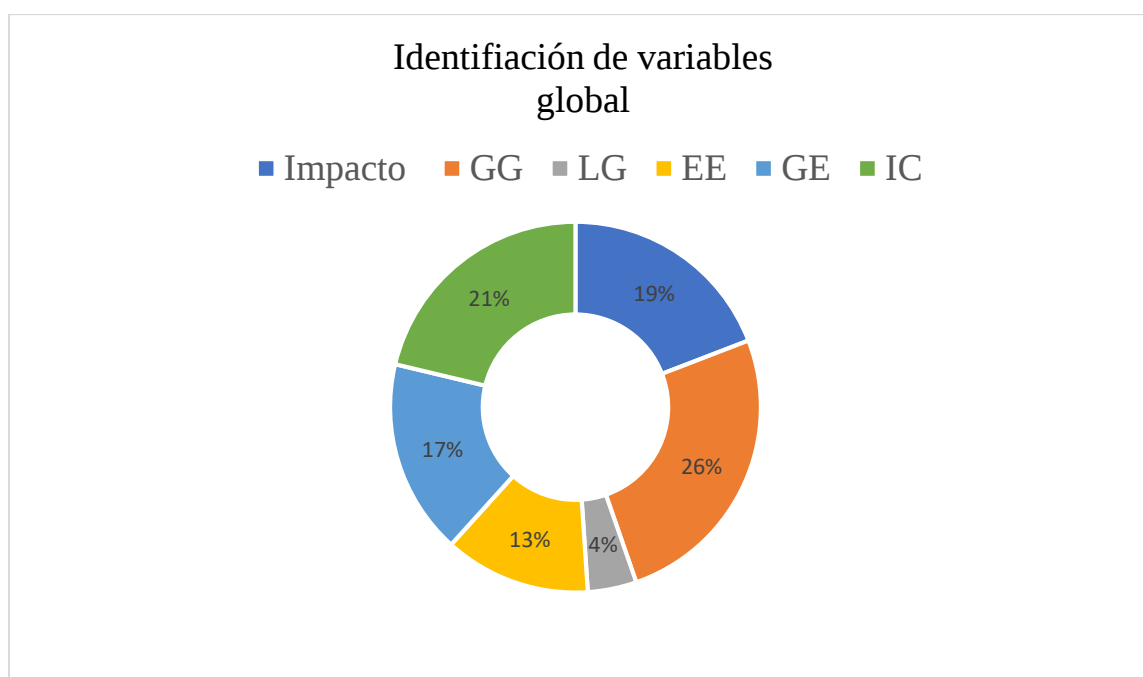
Gráfica 10: Identificación de variables por países MiPyMEs Asia, África y Europa (Acosta, 2023).

Luego de analizar los datos recolectados en la codificación de las veinticinco investigaciones, podemos observar cómo para las regiones de Asia, África y Europa la gestión gubernamental se mantiene como un factor o indicador en lo que respecta el desarrollo de las MiPyMEs. De igual forma, cabe destacar que la generación de empleo y la educación empresarial también afloran como factores.

Se expuso que el impacto de los gobiernos internacionales en la creación de MiPyMEs es un asunto que va a depender de la región o cultura del país. Es decir, que estos elementos pueden producir un gran impacto positivo o negativo. Por lo cual, se entiende que algunos países en el aspecto positivo pueden deberse a la actitud facilitadora del gobierno, al cumplimiento de las políticas públicas y el acceso a capital. Es importante destacar que las MiPyMEs pueden

UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL IMPACTO...

sobrevivir cuando se les brinda el adecuado apoyo económico, acceso a formatos digitales y soporte estructural. Estos elementos facilitadores pueden ser mayormente observados en países cuyo acceso a los recursos monetarios son mayores. De forma contraria, la gestión gubernamental puede afectar negativamente cuando se producen obstáculos en el desarrollo de las MiPyMEs. Otros de los efectos negativos pueden ser relacionado a la implantación de los impuestos o a la posición política al estar dentro de países menos desarrollados entre otros factores.



Gráfica 11: Identificación de variables MiPyMEs global. (Acosta, 2023).

De forma general, podemos visualizar cómo la gestión gubernamental y la inversión de capital obtuvieron la mayor cantidad de identificaciones dentro del proceso de codificación. De esta forma, podemos determinar que la gestión gubernamental representa un rol significativo en el desarrollo de las MiPyMEs. De igual forma, podemos visualizar que el liderazgo gubernamental tiene un rol muy bajo dentro de lo que a desarrollo de MiPyMEs respecta.

Por otra parte, el análisis estadístico de correlación de Pearson que se realizó para las regiones de América, África, Asia y Europa con el fin de poder encontrar si existe relación estadísticamente significativa entre dos o más variables, es fundamental para observar las relaciones subyacentes dentro del resultado de la codificación. Se distingue las tablas estadísticas de las correlaciones más relevantes por continentes.

Tabla 14

Correlación de las variables región América (N=5). (Acosta, 2023).

criterio	América del Sur	América del Norte	América Central	América Insular Caribe
éxito o fracaso de las MiPyMEs y la gestión gubernamental				
correlación de Pearson	.681	.196	.129	.219
Sig. (2 colas)	.205	.752	.837	.723

Los datos obtenidos a través de la correlación de Pearson sugieren que en lo que respecta a las lecturas de MiPyMEs de algunos países de América del Sur (Ecuador, Colombia y Argentina) el nivel de significancia fue de .681, para América del Norte (Canadá, México y Estados Unidos) el nivel fue de .196, en referencia a América Central (Honduras, Costa Rica, El Salvador y Panamá) se produjo un nivel de .837 y para América Insular Caribe (Cuba, Puerto Rico y República Dominicana) evidenció un nivel de .723. Esto quiere decir que no existe correlación significativa entre el éxito o fracaso de las MiPyMEs con la gestión gubernamental.

Tabla 15

Correlación de las variables región África (N=5). (Acosta, 2023).

critério	África del Norte	África Central	África Oriental
éxito o fracaso de las MiPyMEs y la gestión gubernamental			
correlación de Pearson	.000	.000	.000
Sig. (2 colas)	1.000	1.000	1.000

Se evidencia que por medio de la correlación de Pearson las lecturas permitieron observar que en las MiPyMEs de algunos países en África del Norte (Marruecos) se observó un nivel de significancia de .000, África Central (algunos países africanos) con un nivel de .000 y para África Oriental (Mozambique) se determinó un nivel de .000. Estos hallazgos sugieren que no hubo correlación entre los países africanos entre el éxito o fracaso de las MiPyMEs con la gestión gubernamental.

Tabla 16

Correlación de las variables región Asia (N=5). (Acosta, 2023).

critério	Asia Oriental	Asia Central	Sudeste Asiático
éxito o fracaso de las MiPyMEs y la gestión gubernamental			
correlación de Pearson	.612	.250	.294
Sig. (2 colas)	.272	.685	.631

En lo que respecta a la correlación de Pearson acerca de las lecturas, se pudo denotar que en las MiPyMEs de algunos países de Asia Oriental (Corea del Sur) se obtuvo un nivel de significancia de .612, para Asia Central (algunos países asiáticos e Israel) se encontró un nivel de .250 y para el sudeste asiático (Vietnam) se determinó un nivel de .294. Se evidencia según los niveles de significancia que existe diferencias estadísticamente significativas entre los países asiáticos entre el éxito o fracaso de las MiPyMEs con la gestión gubernamental.

Tabla 17

Correlación de las variables Europa y Oceanía (N=5). (Acosta, 2023)

criterio	Oceanía	Europa Occidental
éxito o fracaso de las MiPyMEs y la gestión gubernamental		
correlación de Pearson	.612	.452
Sig. (2 colas)	.272	.440
N	5	5

En relación con la correlación de Pearson acerca de las lecturas se pudo hallar que en las MiPyMEs del continente de Oceanía (Australia) se obtuvo un nivel de significancia de .612 y para la Europa Occidental (Francia, España, Alemania e Italia) arrojó un nivel de significancia de .452. Esto permite inferir que existen diferencias estadísticamente significativas entre los países de Europa y Oceanía entre el éxito o fracaso de las MiPyMEs con la gestión gubernamental.

Se establece que de forma general los hallazgos permiten inferir que la hipótesis establecida: Existe relación estadísticamente significativa entre el rol del gobierno y el desarrollo de MiPyMEs ha sido aceptada, ya que en la mayoría de los países se pudo denotar que difieren entre sí. Por lo tanto, la hipótesis nula se rechaza.

Triangulación de los datos

En los hallazgos subjetivos se observó que el gobierno siempre es un elemento fundamental que sirve de facilitador a las empresas globalmente. Es importante recalcar que la gestión gubernamental al estar estrechamente vinculada con la política pública es un ente que posee las facultades para crear leyes y recursos para que las MiPyMEs puedan beneficiarse y desarrollarse. Es necesario que haya una relación muy estrecha entre todos para que las empresas puedan funcionar óptimamente. Los aspectos positivos han sido referidos hacia el apoyo económico, creación de estatutos legales, ofrecimiento de alivio contributivo y cumplir con la política pública de desarrollar nuevas herramientas al acceso de todos. Estos hallazgos son cónsonos con los datos ofrecidos en la correlación, ya que se muestran diferencias entre la gestión gubernamental con el éxito y fracaso de las MiPyMEs. Según se evidencia entre los países incluidos en la literatura, existen diferencias, por lo que se puede inferir que las empresas necesitan que el gobierno trabaje de la mano con el funcionamiento de las organizaciones, ya que en este sentido todos salen beneficiados. Además, se puede colegir que todos los países difieren de cómo se trabaja mano a mano con las MiPyMEs, por lo que no existe en la actualidad una guía general que sirva de modelo para el desarrollo de MiPyMEs. En la actualidad, se puede seguir observando una marcada diferencia entre países desarrollados con los menos desarrollados en lo que respecta la inversión de capital y de herramientas básicas que permitan el establecimiento de MiPyMEs. En este sentido, es menester de la gestión gubernamental el ser facilitador en recursos accesibles que permitan la inversión de capital, la generación de empleos y la educación empresarial.

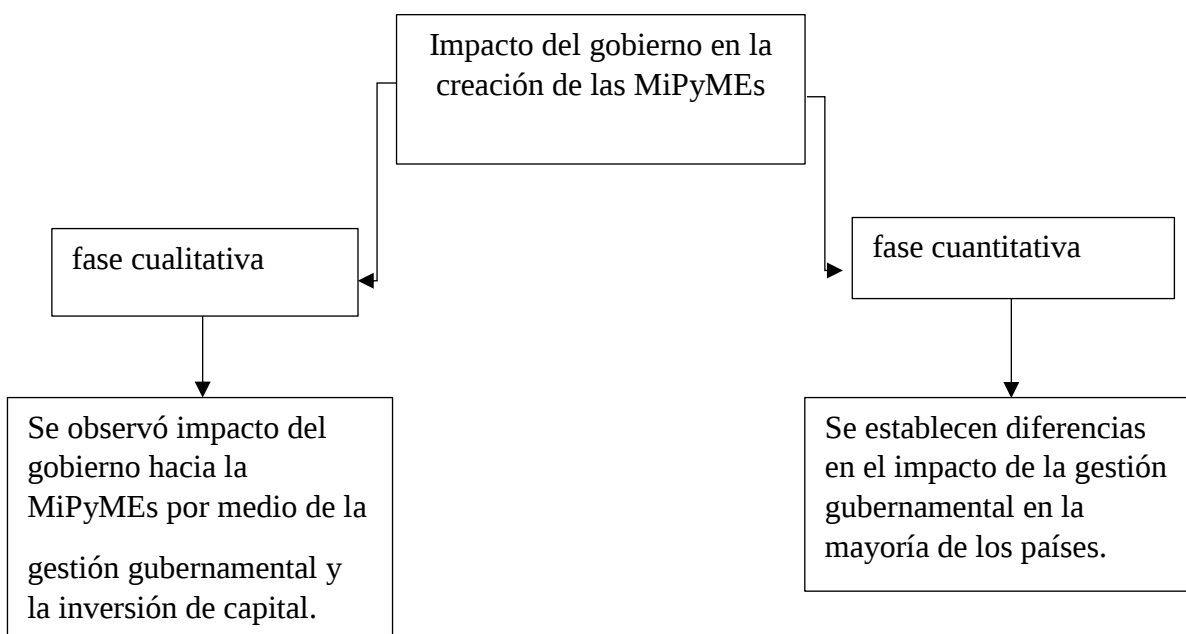


Figura 2: Triangulación de los hallazgos. (Acosta, 2023).

Conclusión

Podemos destacar que las MiPyMEs al ser empresas de estructura micro, pequeña y mediana necesitan mayor atención y apoyo gubernamental. Al mismo tiempo, este tipo de empresas también han sido las encargadas de ofrecer empleo y aporte económico a los países, por su capacidad de ofrecer bajo costos en bienes y servicios a los más desventajados. Asimismo, las políticas públicas funge un rol de facilitar y de gran impacto, ya que el gobierno de cada uno de los países es el responsable de establecer leyes, estatutos y facilitar las herramientas necesarias para que las personas dentro de una sociedad puedan subsistir. De esta forma, la gestión gubernamental en las MiPyMEs se destaca como un elemento que puede estar relacionado con el éxito o fracaso de las empresas. Las gestiones de los gobiernos pueden fomentar en su población el liderazgo, la educación empresarial y la promoción de más empleos cuando las MiPyMEs y las personas encargadas de las políticas públicas están en sintonía.

Por su parte, la intervención de los gobiernos fue eje de atención, ya que, en el aspecto negativo, las microempresas pueden verse afectadas al no recibir una reforma adecuada de impuestos, leyes fiscales con incentivos económicos y la educación sobre los recursos accesibles a sus empresarios. Esto trae consigo a que se originen obstáculos en el desarrollo de las MiPyMEs, lo que se traduce en que se disminuyan nuevos negocios o se afecte el crecimiento de los ya existentes. Además, la falta de avances financieros en los países menos desarrollados puede reflejar la disminución de las capacidades de las empresas en mejorar y avanzar hacia nuevas posiciones en el mercado y en las condiciones que permitan la igualdad competitiva. Se denota que otro de los detalles inherentes ha sido la cultura y las formas de proceder de los gobiernos hacia las MiPyMEs. Esto pudiera recabar en que algunas esferas gubernamentales no posean los recursos suficientes para apoyar e impactar con capital a las MiPyMEs dejando al descubierto necesidades importantes en lo que respecta el establecimiento y desarrollo de las MiPyMEs.

Capítulo V

Resultados

El fenómeno planteado previamente fue realizar un estudio exploratorio sobre el impacto de la política pública en la creación y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs). Para comprender los factores que impactan el éxito o el fracaso de la gestión gubernamental en las empresas fue necesario identificar veinticinco investigaciones para evaluar los hallazgos acerca del fenómeno bajo estudio. Las variables destacadas fueron la gestión gubernamental, la generación de empleo, la inversión de capital, liderazgo gubernamental y educación empresarial.

Respecto al primer componente de la investigación del análisis de contenido de las veinticinco investigaciones obtuvimos los siguientes resultados.

- La gestión gubernamental está estrechamente vinculada con la política pública.
- La gestión gubernamental es el principal factor para el desarrollo de las MiPyMEs. El gobierno puede ser facilitador o limitador por lo que el impacto puede ser positivo o negativo.
- La inversión de capital es el segundo factor de más importancia en el desarrollo de las MiPyMEs.
- La generación de empleo potencializa el desarrollo de las MiPyMEs.
- Las diferencias culturales y regional inciden en el impacto hacia las MiPyMEs.
- El liderazgo gubernamental no se puede identificar con claridad.

Para el segundo componente de la investigación, codificación de variables de estudio (cuantitativo), pudimos obtener los siguientes resultados.

- La distribución de las MiPyMEs varía significativamente entre regiones.
- La gestión gubernamental es identificada con un 26%. Fue el factor más identificado en la codificación.
- La inversión de capital es identificada con un 21%. Fue el segundo factor más identificado en codificación.
- Los países desarrollados con políticas públicas favorables para las MiPyMEs se enfocan en el factor de educación empresarial.
- Los países en desarrollo se enfocan en el factor de generación de empleo.
- El liderazgo gubernamental fue identificado escasamente con un 4%.

Discusión

La investigación logró identificar elementos claves entre la gestión gubernamental y el éxito o fracaso de las MiPyMEs. De los factores de desarrollo MiPyMEs podemos concluir que los mismo juegan un papel significativo dentro del desarrollo de las MiPyMEs, pero estos pueden variar en importancia o relevancia dependiendo del país. Escenarios como la región Europa donde se encuentra establecida la Unión Europea promulga múltiples elementos económicos que unifican y promueven la distribución de MiPyMEs. De esta forma, podemos observar cómo los países miembros poseen distribuciones similares de MiPyMEs. Los acuerdos económicos, acceso a capital bajo la misma divisa y beneficios de la eurozona propician un escenario equitativo para las MiPyMEs en esa región. No obstante, la gestión gubernamental y la inversión de capital marcan los elementos principales para el desarrollo de las MiPyMEs en dicha región. Ya en la región de América, encontramos que la poderosa economía de Estados

UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL IMPACTO...

Unidos lleva la ventaja en lo que respecta las MiPyMEs. Con una política pública positiva y acceso a inversión de capital, Estados Unidos enfoca su factor de desarrollo MiPyMEs a la educación empresarial. De igual forma, podemos ver el mismo comportamiento en la región Asia donde países como Japón y Corea del Sur enfocan su factor de desarrollo a la educación empresarial. Para la región África, podemos encontrar que la generación de empleo en adición a la gestión gubernamental son los factores de más relevancia para la zona. Cabe destacar que el impacto de la política pública puede ser positivo o negativo. Para la región África, uno de los principales impactos negativos es la corrupción gubernamental la cual limita la inversión de capital para el desarrollo de las MiPyMEs.

Limitaciones

A modo de expresar las limitaciones, se expone que el estudio centró sus objetivos en analizar veinticinco investigaciones acerca de cómo es el impacto de la gestión gubernamental con relación a las MiPyMEs en las diferentes regiones del mundo. Al ser una investigación donde incluía todas las regiones del mundo encontramos que el acceso a investigaciones en regiones como Oceanía y Asia limitaron el tener una mejor imagen de impacto de la gestión gubernamental en esas regiones. De igual forma, no todas las variables propuestas estuvieron presentes en las investigaciones analizadas, ni fueron eje de atención en el impacto de la creación y desarrollo de las MiPyMEs.

Recomendaciones

Se invita a que los lectores, académicos, políticos, y a toda aquella persona que interese el tema de las MiPyMEs a que tomen en consideración las recomendaciones con el fin de ayudar al

avance de las MiPyMEs pues al final de la jornada, estas llevan en sobre sus espaldas el desarrollo económico del país y la generación de empleos de una sociedad.

- El gobierno debe mantener un impacto de política pública positiva para fomentar el desarrollo de MiPyMEs.
- El gobierno debe desarrollar incentivos económicos que promuevan el desarrollo de MiPyMEs e incentivos que fomenten la empleabilidad.
- Fomentar la educación empresarial se hace imperativo en todos los niveles. De esta forma, el gobierno debe fomentar espacios donde los emprendedores en MiPyMEs se puedan capacitar efectivamente de manera que puedan identificar los recursos disponibles y las prácticas en administración.
- Mediante una gestión gubernamental efectiva se deben alinear esfuerzos para la implementación de programas de desarrollo y enlaces a mercados internacionales que permitan crecimiento de las MiPyMEs existentes y fomente la creación de nuevas.
- Las MiPyMEs deben buscar la inversión de capital por mecanismos gubernamentales ya que ofrecen mejores protecciones y oportunidades de desarrollo.

Futuros estudios

Durante el proceso de investigación fueron identificados múltiples aspectos o elementos que pudieran ser investigados para brindar una imagen más clara de las MiPyMEs a nivel internacional. Se identifican múltiples áreas para fomentar estudios futuros. A continuación, se mencionan varios temas para fomentar estudios futuros.

UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL IMPACTO...

- Financiamiento MiPyMEs: Incentivos y capital gubernamental vs. acceso a capital privado.
- Cómo afecta la corrupción gubernamental el desarrollo de MiPyMEs en un país.
- Análisis de deficiencias gubernamentales acerca de las cargas reguladoras de impuestos hacia las MiPyMEs.
- Comparación de los procesos de desarrollo MiPyMEs entre países desarrollados y no desarrollados.
- Cómo influye el PIB de un país en el desarrollo de MiPyMEs.
- Impacto de la cultura en la política pública de un país.

Contribución

La investigación contribuyó a obtener un conocimiento más claro en lo que respecta el desarrollo de MiPyMEs en los diferentes países. Como contribución principal, la investigación logró identificar la existencia de una relación positiva o negativa entre la gestión gubernamental de un país y el desarrollo de las MiPyMEs. De igual forma, identificó que existen múltiples elementos regionales y culturales de un país que inciden el desarrollo MiPyMEs. Los datos generados durante la investigación nos proveen una visualización de cómo se distribuyen y factores que inciden el desarrollo de las MiPyMEs globalmente.

Cambios en conceptual final

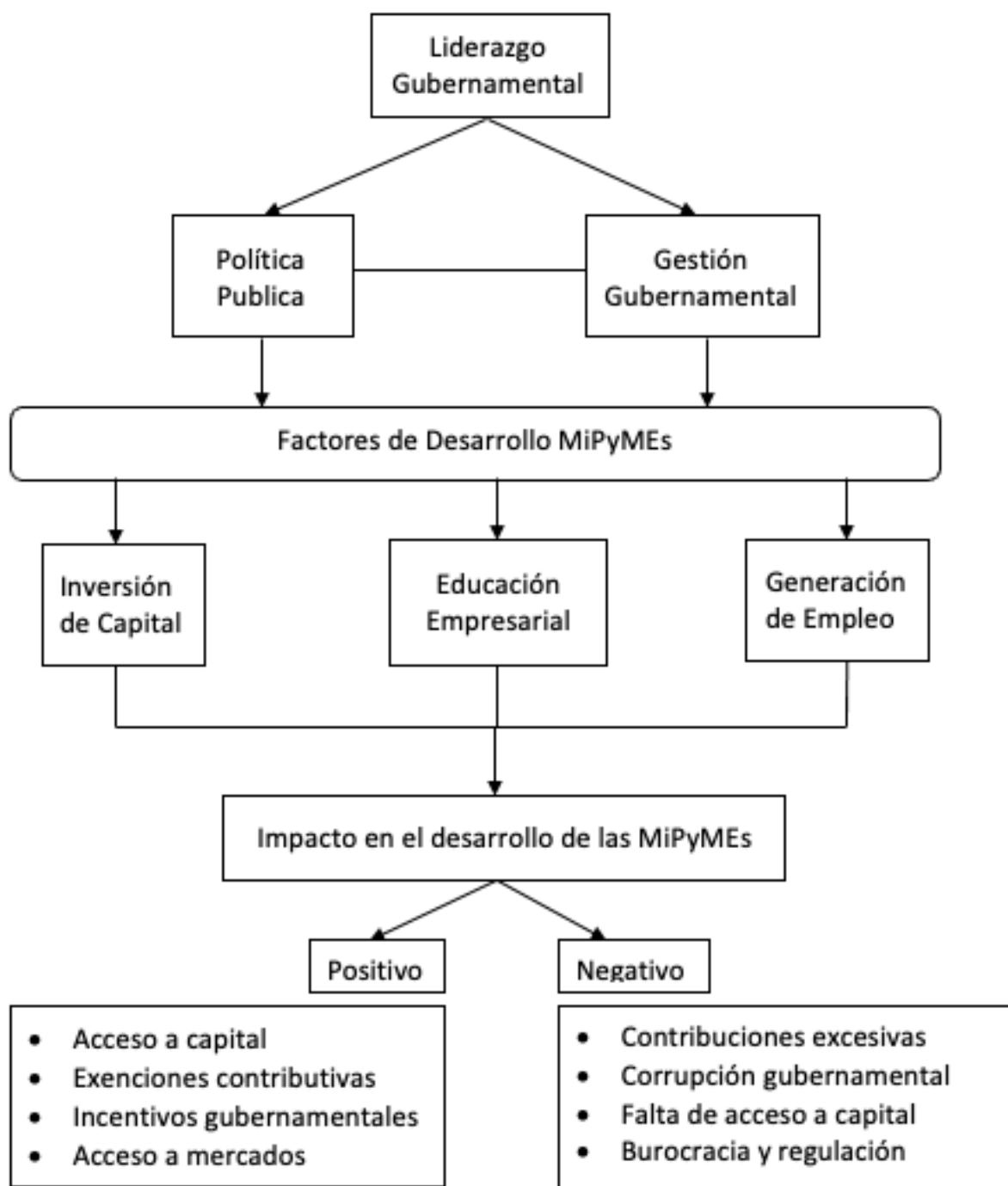


Figura 3: Cambios en Modelo Conceptual Final. (Acosta, 2023).

Basado en los resultados obtenidos en la investigación, el modelo conceptual utilizado no sufre cambio o modificaciones.

Referencias

- Aemro, A. (2019). International Monetary Fund. Contextualizing Ethiopia's Recent Economic Performance: file:///Users/cmclero/Downloads/ethiopia-growth-performancejuly-2019.pdf
- Aguilera, I. (2016). Respuestas empresariales en cuanto al tamaño de nuestras empresas. Revista Información Comercial Española, 8(85). 65-78
- Aguirre, J. y Jaramillo, L. (2013) El papel de la descripción en la investigación cualitativa. Cinta moebio 53: 175-189. doi: 10.4067/S0717-554X2015000200006
- Aponte, M., Álvarez, M. y Lobato, M. (2015). Global Entrepreneurship Monitor 2014: Informe nacional de Puerto Rico. San Juan: GEM Puerto Rico.
<http://www.gemconsortium.org/report/49273>
- Alonso, J (1992). "Ventajas comerciales y competitividad: aspectos conceptuales y empíricos", Revista Información Comercial Española, 7(5), 92.
- Banco Mundial (2019). Resumen anual: el año 2019 en 14 gráficos, www.bancomundia.org
- Castelazo, J. (2007). Administración Pública: una visión de Estado. México, Distrito Federal: Instituto Nacional de Administración Pública, A.C.
- Cepal (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2014). Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe. Recuperado de <http://www.cepal.org/es/publicaciones/37344-balance-preliminar-economias-americalatina-caribe-2014>
- Chévere, F. (2016). Carta circular núm. 2016-03.
http://www.comercioyexportacion.com/images/Carta_Circular_Industrias_Creativas_2016-03.

- Chévere, F. (2015). Primer informe anual sobre el estado de situación de las micro, pequeñas y medianas empresas (PyMEs) en Puerto Rico - 2014 (Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico).
http://www.comercioyexportacion.com/images/CCE_Primer__Informe__Anual__Pymes__2014.p
- Chumaceiro, A. y Hernández, J. (2016). Países generadores de políticas públicas para el fomento de la cultura empresarial dirigida hacia la responsabilidad social. *Revista Telos*, 18(1). 103–120. Disponible en <http://ojs.urbe.edu/index.php/telos/article/view/790>.
- Cornick, J. (2016). Políticas de desarrollo productivo en América Latina. Discusiones recientes, creación de empleo y la OIT. *Informes Técnicos, OIT*, 3(8), 23
- Comisión Europea (2019). An empirical study of applied corporate income taxation for SMEs compared to large enterprises. *Revista de Administración Pública*, 3(4), 89
- Cordero, Y., Segarra, E., Vázquez, W., Caraballo, A. y Rodríguez, N. (2017). Estudio de la organización y el desempeño en la rama ejecutiva. *Revista de Administración Pública*, 48(92). 219-420
- Correa, C. (2017). Legislación protectora y promotora de Mipymes en Puerto Rico (2009-2016). *Fórum Empresarial*, 22(1), 23-75.
- Creswell, J. (2015). *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. New York: Pearson.
- Cuevas, A. (2016). Estrategias y acciones contra el cambio climático en las principales economías del apec. México: Universidad de Guadalajara.
- Dima, I., Grabara, J. y Modrak, V. (2014). Sustainable Logistics and Business. *International Letters of Social and Humanistic Sciences*, 148-156.

- Dini, M. y Stumpo, G. (2018). Mipymes en América Latina. Un frágil desempeño y nuevos desafíos para políticas de fomento. Documentos de Proyectos (LC/TS.2018/75), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Santiago de Chile. Obtenido de https://www.cepal.org/es/publicaciones/44148-mipymes-america-latina-unfragil-desempeno-nuevos-desafios-politicafomento&sa=U&ved=2ahUKEwjLtdSUM4HvAhVGiFkKHccNBMcQFjAAegQIBxAB&usg=AOvVaw0OGMevaNe_vLrEpCZKFcuu
- Ebrahim, A. y Fattah, T. (2015). Corporate governance and initial compliance with IFRS in emerging markets: the case of income tax accounting in Egypt. *Journal of International Accounting, Auditing and Taxation*, 24(1), 46-60.
- Fanjul, E. (2019). África, la nueva frontera económica y de negocios, realinstitutoelcano.org
- Fakih, A. y Ghazalian, P. (2014). Which firms export? An empirical analysis for the manufacturing sector in the MENA region. *Journal of Economic Studies*, 41(5), 672-695.
- Fernández, V., García, M. y Belén, M. (2012). El Estado y las PyMES. Propuesta metodológica y avances de investigación. Papeles del Centro de Investigaciones Facultad de ciencias jurídicas y sociales, Universidad Nacional del Litoral Publicación periódica, República Argentina
- Ferraro, C. y Rojo, G. (2018). “Políticas de apoyo a las pymes en América Latina: entre avances innovadores y desafíos institucionales”, Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
- Flick, U. (2012). Introducción a la investigación cualitativa. Madrid: Ediciones Morata.
- Fuerza Pymes (2015). Fuerza PyMES. <http://www.fuerzapymepr.com>
- Frohmann, A., Mulder, N., Olmos, X. y Urmeneta, R. (2016). Internacionalización de las pymes.

- Innovación para exportar. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Santiago de Chile. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/40737-internacionalizacion-pymes-innovacionexportar&sa=U&ved=2ahUKEwjF5LCwnIHvAhUlWfKkKHTxeB2AQFjAAegQI BRAB&usg=AOvVaw2swGapgtesi2Udwf9C0gEo>
- Granda, C., & Hamann, F. (2015). Informality, Saving and Wealth Inequality in Colombia. *Journal of Monetary Economics*, 5(3). 1541-1553
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. (6ta ed.). México: Mc Graw – Hill.
- Hitt, M., Ireland, D., & Hoskisson, R. (2015). Administración Estratégica. México D.F.: Cengage Learning Editores S.A.
- Ketterer, J. y Villacorta, O. (2017). Créditos a las pymes y políticas de gobierno, Banco Interamericano de Desarrollo, www.iadb.org
- Kulfas, M. (2015). Políticas e instituciones de apoyo a las mypimes de Argentina, Publicaciones de las Naciones Unidas, 33
- Kvale, S. (2011). Las entrevistas en investigación cualitativa. Madrid: Ediciones Morata.
- Lamadrid, J. (2018). Estudio comparativo del crédito bancario de las empresas mypimes de México y Estados Unidos como factor de crecimiento económico, *Revista Derecho Económico*, 8(9), 1-19
- Ley Num. 62 del año 2014, Ley de Apoyo a la Microempresa, al Pequeño y Mediano Comerciante. Ley Núm. 62 de 2014 -Ley de Apoyo a la Microempresa, al Pequeño y Mediano Comerciante. (lexjuris.com)
- Legislación y Proyectos Normativos (2020). Enmiendas a la Ley de Apoyo a las Mypimes,

Enmiendas a la Ley de Apoyo a las MIPYMES - Progreso

(fundacionmicrofinanzasbbva.org)

Lin, H., Qin, Z. and Chi, R. (2015). China Small and Medium Enterprises Development Report.

Beijing: University Press.

López, M. (2021). África: Nacionalismos, Cooperación e Integración. Universidad Autónoma De Madrid.

<https://www.publicacionescajamar.es/publicacionescajamar/public/pdf/publicaciones-periodicas/mediterraneo-economico/22/22-398.pdf>

Lucca, N. y Berrios, R. (2009). Investigación Cualitativa: Fundamentos, diseños y estrategias, (1ra. Ed.). Cataño, Puerto Rico, Ediciones S.M. 123-595

Molina, D. y Sánchez, A. (2016). Factores de competitividad orientados a la pequeña y mediana empresa (PYME) en Latinoamérica: Revisión de la literatura. Revista San Gregorio 4(15), 104-111.

Mukherjee, S., y Chanda, R. (2020). Financing constraints and exports: Evidence from manufacturing firms in India. Empirical Economics. doi: 10.1007/s00181-020-01865-9

Naciones Unidas (2018). Diseño y evaluación de incentivos tributarios en países en desarrollo.

[https://ciatorg.sharepoint.com/sites/cds/Conocimientos/Publicaciones/Bibliote Número: PV-2020-58628347-APN-DNDA#MJ 33 ca/Estudios/2018_diseno_evaluacion_incentivos_nacionesunidas_ciat.pdf?slid=ec3f6b9e-206d-5000-c37d-5205e7d703e5](https://ciatorg.sharepoint.com/sites/cds/Conocimientos/Publicaciones/Bibliote%20ca/Estudios/2018_diseno_evaluacion_incentivos_nacionesunidas_ciat.pdf?slid=ec3f6b9e-206d-5000-c37d-5205e7d703e5)

North American Industry Classification System (2018). Introduction to NAICS,

<http://census.gov/naics/>

Observatorio ~~Parlamentario~~-Parlamentario (2020). Corea y el fortalecimiento de las Mypimes,

<https://www.bcn.cl/observatorio/asiapacifico/noticias/corea-fortalecimiento-pymes>

Organización Europea para la Cooperación y Desarrollo OECD. (2015). Estudios de la OCDE sobre Gobernanza Pública Estudios de la OCDE sobre Gobernanza Pública: República Dominicana Gestión de Recursos Humanos para la Innovación en el Gobierno: Gestión de Recursos Humanos para la Innovación en el Gobierno. OECD Publishing.

Organización Mundial del Comercio (2016). Comité de Comercio y Medio Ambiente (reuniones ordinarias). Consultado el 9 de noviembre de 2016.

https://www.wto.org/spanish/tratop_s/envir_s/wrk_committee_s.htm.

Porter, M. (1999). Competition, Sage Journals, 1(9), 22

<https://doi.org/10.1177/0003603X9904400405>

Penrod, J., & Hupcey, J. E. (2005). Enhancing methodological clarity: Principle-based concept analysis. Journal of Advanced Nursing.

Porter, M. (1980). Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors, New York: Free Press

Punch, K. (2014). Introduction to Social Research, (3rd ed), University of Western Australia

Real Academia Española (2021). Definición de impacto. www.rae.es

Real Academia Española (2021). Definición de dueño de negocio.<http://dpej.rae.es/lema/dueno-del-negocio>

Rosell, L. (2015). Entrepreneurship, Innovation, and Economic Crisis: Lessons for Research, Policy and Practice, Heidelberg, Springer

Sandín, P. (2003) "Investigación Cualitativa en Educación. Fundamentos y Tradiciones". Madrid. Mc Graw and Hill Interamericana de España (pp.258)

Small and Medium Enterprises (SME) (2021). OECD SME and Entrepreneurship Outlook, <http://www.oecd.org/publications/oecd-sme-and-entrepreneurship-outlook-2021-97a5bbfe-en.htm>.

Vázquez, G., Núñez, T. y Fernández, J. (2014). Impacto de las operaciones en la competitividad en las pymes manufactureras en la zona metropolitana de Guadalajara. *Revista de Investigación y Análisis*, 15(1). 73–91.

Vallés, M. (2002). *Entrevistas Cualitativas*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Van Hoof, B. y Gómez, H. (2015). *Pyme de Avanzada: Motor de desarrollo en América Latina*. <https://books.google.com.pr/books?id=KdhdDwAAQBAJ&pg=PA7&dq=pyme&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwig1-6Pn6HcAhUKTd8KHRBwCEgQ6AEIJzAA#v=onepage&q=pyme&f=false>

Villar, L., Briozzo, A., Pesce, G., & Fernández, A. (2016). El rol de la banca pública en el financiamiento a pymes. Estudio comparativo para la Argentina y Brasil. *Revista Desarrollo y Sociedad* (76), 205-241.

Wengraf, T. (2012). *Qualitative Research Interviewing*. London: SAGE.

Wolcott (1994). *Trasnforming qualitative data: Description, analysis and interpretation*, Thousand Oaks, CA: Sage

Yu, Z. and Romero, I. (2016). “Pymes y desarrollo económico en China”, XIII Reunión de Economía Mundial

Zúñiga, X., Espinoza, R., Campos, H., Tapia, D. y Muñoz, M. (2016). Una mirada a la globalización: pymes ecuatorianas, *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 12.

Apéndice

Apéndice 1

Certificación de autor

15 de mayo de 2023

Comité de Disertación Doctoral

Comité de Defensa

Certifico que he leído y corregido la versión final de los capítulos uno al cinco de la investigación,

UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL IMPACTO DE LA POLÍTICA PÚBLICA EN LA
CREACIÓN Y DESARROLLO DE
MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES)

realizada por el doctorando JOSÉ MIGUEL ACOSTA GARAYÚA. La minuciosa revisión del texto se realizó tomando en cuenta las áreas lingüísticas de ortografía, gramática, semántica y sintaxis.

Esta disertación doctoral será sometida al Programa Doctoral en Desarrollo Empresarial y Gerencial del Recinto de San Germán de la Universidad Interamericana de Puerto Rico para optar por el grado de Doctor en Filosofía con especialidad en Negocios Interregionales e Internacionales.



Héctor Torres Malavé

Catedrático Auxiliar

Departamento de Ciencias Sociales, Educación y Humanidades

Universidad Interamericana de Puerto Rico, Recinto de San Germán